



Mój biznes w sieci

Miejscowość, XX.YY.2018 r.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa



1.

Wprowadzenie

Poznanie się, program, zasady

**Dlaczego
zdecydowałem/am się na
udział w szkoleniu? Czego
chcę się dowiedzieć,
nauczyć? Na co liczę?**

Plan szkolenia

1. Wprowadzenie do szkolenia
2. Wyszukiwanie informacji i zasobów w sieci
3. Komunikacja i narzędzia pracy w sieci
4. Marketing i obecność firmy w sieci
5. E-usługi i bezpieczeństwo w sieci
6. Zakończenie szkolenia

Plan szkolenia

[Tutaj opisz wariant godzinowy szkolenia]

Zasady

- W szkoleniu mogą uczestniczyć tylko osoby, które wypełnią kwestionariusz danych osobowych
- Zadajemy pytania na bieżąco, każde pytanie jest dobre
- Daję znać jak coś jest za szybko, za trudne, za ...
- Najpierw próbuję samodzielnie, później proszę o pomoc

Kwestionariusz

Wejdź na:

jawinternece.edu.pl/

[rejestracja](#)

i wypełnij ankietę z danymi.

Ankieta na start

Wejdź na:

badania.koduj.gov.pl

i wypełnij ankietę:

Badanie kompetencji cyfrowych
działanie szkoleniowe z kompetencji cyfrowych
(3.1 POPC)

2.

**Wyszukiwanie
informacji i zasobów
w sieci**

> Strona Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG)



Centrum pomocy



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII



[Zaloguj]



Formularze i instrukcje

Baza przedsiębiorców

Obowiązujące przepisy

Współpraca i komunikaty

Pomoc i porady

UWAGA! Wszelkie czynności związane z wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) - prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii są BEZPŁATNE.

Do wszystkich przypadków oferowania wpisu do rejestru przedsiębiorców za opłatą należy podchodzić ze szczególną ostrożnością gdyż są to oferty komercyjne.



Przed wypełnieniem wniosku



Złóż wniosek CEIDG



Znajdź przedsiębiorcę



Wybierz formę opodatkowania



Wyszukaj kod PKD



Ułatwienia dla firm

> Strona Krajowego Rejestru Sądowego



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI

www.ms.gov.pl

Wersja kontrastowa | A A A



Wyszukiwarka KRS

Każdy może wyszukać podmiot w KRS i uzyskać informację odpowiadającą odpisowi aktualnemu lub odpisowi pełnemu (taka informacja zawiera także dane wykreślone).

Wyszukiwanie podmiotów w Krajowym Rejestrze Sądowym nie wymaga posiadania konta w systemie.



S24 - Rejestracja spółki Inne wnioski

Przez portal S24 możesz złożyć wniosek o wpis do Krajowego Rejestru Sądowego spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki jawnej i spółki komandytowej. Możesz również dokonać zmiany danych w zarejestrowanych już spółkach, a także wniosek o wpis w dziale 3 rejestru przedsiębiorców wzmianek o złożeniu sprawozdań finansowych i innych dokumentów.

Skorzystanie z portalu S24 wymaga posiadania konta w systemie.



Bezpłatne zgłaszanie dokumentów finansowych

Tu możesz bezpłatnie złożyć sprawozdania finansowe i inne dokumenty do Repozytorium Dokumentów Finansowych. Złożenie tu dokumentów zwalnia Cię z obowiązku złożenia na portalu S24 płatnego wniosku o wpis wzmianek o złożeniu dokumentów finansowych w dziale 3 rejestru przedsiębiorców.

Zgłoszenie dokumentów finansowych wymaga posiadania konta w systemie.



Przeglądarka dokumentów finansowych

Każdy może bezpłatnie wyszukać i pobrać dokument finansowy podmiotu wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. Aby wyszukać dokument finansowy musisz znać numer KRS podmiotu.

Wyszukiwanie dokumentów finansowych nie wymaga posiadania konta w systemie.

27-03-2018

W związku z koniecznością składania od dnia 15 marca 2018 roku sprawozdań finansowych drogą elektroniczną informujemy, że w S24 składane są PŁATNE sprawozdania w postaci

> Internetowa baza ofert zawierająca ogłoszenia beneficjentów funduszy unijnych i ich zapytania ofertowe.



Baza Konkurencyjności
Fundusze Europejskie



Unia Europejska

Ogłoszenia | Zamawiający

Zaloguj się

+ Dodaj ogłoszenie

Znajdź ogłoszenie

[Zwiń wyszukiwanie zaawansowane ▲](#)

Rodzaj zamówienia

Kod CPV

 -

Program

Miejsce realizacji zamówienia

Termin składania ofert

Zamawiający

Status ogłoszenia

- Aktualne
- Zakończone
- Anulowane

> Strona systemu z rejestrem instytucji szkoleniowych, podmiotów Prowadzących agencje zatrudnienia oraz akredytowanych do prowadzenia na terenie RP pośrednictwa pracy.

The screenshot displays the STOR system interface. At the top left is the STOR logo with the text "System Teleinformatyczny Obsługi Rejestrów PSZ". To the right are navigation icons for KRAZ, WPZ, RIS, and RPA EURES, along with a "Pomoc" (Help) icon. Below the navigation is a "Strona główna" (Home) link. The main content area features four large icons representing different registers: KRAZ (Employment Agencies), WPZ (Foreign Entities), RIS (Training Institutions), and RPA EURES (Accredited Employment Intermediaries). At the bottom, there is a search bar with five input fields: "Wpisz nazwę podmiotu", "Wpisz numer w rejestrze", "Wybierz miejsce" (with a dropdown arrow), "Wpisz numer NIP", and "Wpisz numer REGON *". A red "Szukaj" (Search) button is on the right. A small note below the search bar states: "* wyszukiwanie po numerze REGON nie obejmuje rejestru KRAZ".

Wsparcie w obsłudze rejestrów zapewnia:

Zadanie indywidualne



Wyszukiwanie informacji o przedsiębiorcach

- Wyszukaj w wylosowanej bazie danych informacje na temat firmy o podobnym do Twojej działalności profilu lub firmy z Twojej okolicy.

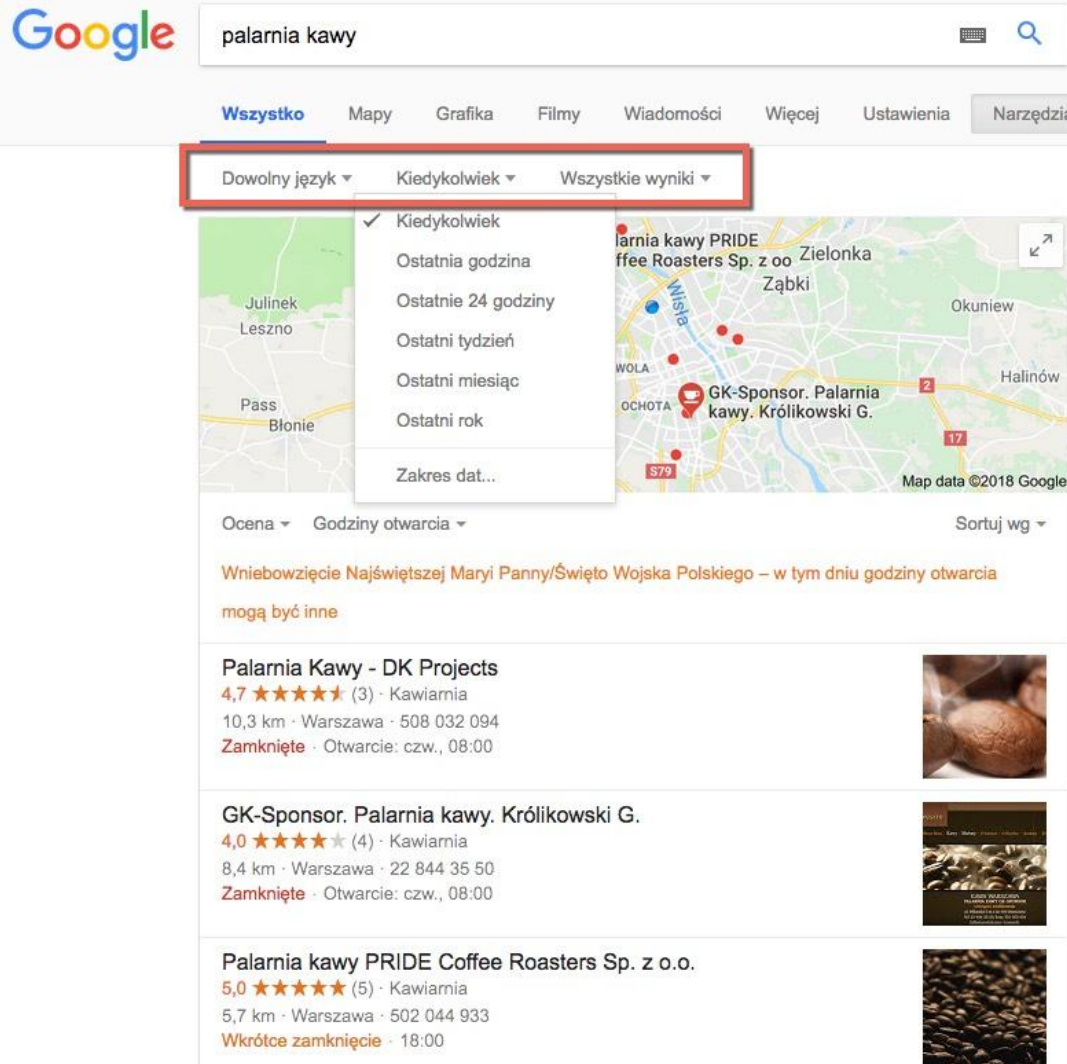
Wyszukiwanie informacji w bazach danych o przedsiębiorcach

- Krajowy Rejestr Sądowy ekrs.ms.gov.pl,
- Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej [CEIDG](https://ceidg.gov.pl),
- Krajowy Rejestr Długów krd.pl,
- [Baza konkurencyjności Funduszy Europejskich](https://baza.konkurencyjnosci.gov.pl),
- System Teleinformatyczny Obsługi Rejestrów [PSZ STOR](https://psz.stor.gov.pl).

Zaawansowane wyszukiwanie w Google i Bing

- Możliwość wyszukiwania wg. dat, formatów plików, wyszukiwania produktów.
- Zapytania o pogodę, kursy walut.
- Wyszukiwanie archiwalnych wersji stron.
- Automatyczne wyszukiwania i powiadomienia o nowych wynikach (Google Alert).

> Narzędzia wyszukiwania w Google, wyszukiwanie wg dat i języka.



The screenshot shows a Google search for "palarnia kawy". The search bar is at the top left, and the search results are displayed below. A red box highlights the filter options: "Dowolny język", "Kiedykolwiek", and "Wszystkie wyniki". A red arrow points to the "Narzędzia" button in the top navigation bar. The search results include a map of Warsaw and a list of coffee roasters.

Google palarnia kawy

Wszytko Mapy Grafika Filmy Wiadomości Więcej Ustawienia **Narzędzia**

Dowolny język Kiedykolwiek Wszystkie wyniki

Julinek Leszno Pass Blonie

Palarnia kawy PRIDE Coffee Roasters Sp. z o.o. Zielonka Ząbki Okuniew Halinów

WOLA OCHOTA GK-Sponsor. Palarnia kawy. Królikowski G.

Map data ©2018 Google

Ocena Godziny otwarcia Sortuj wg

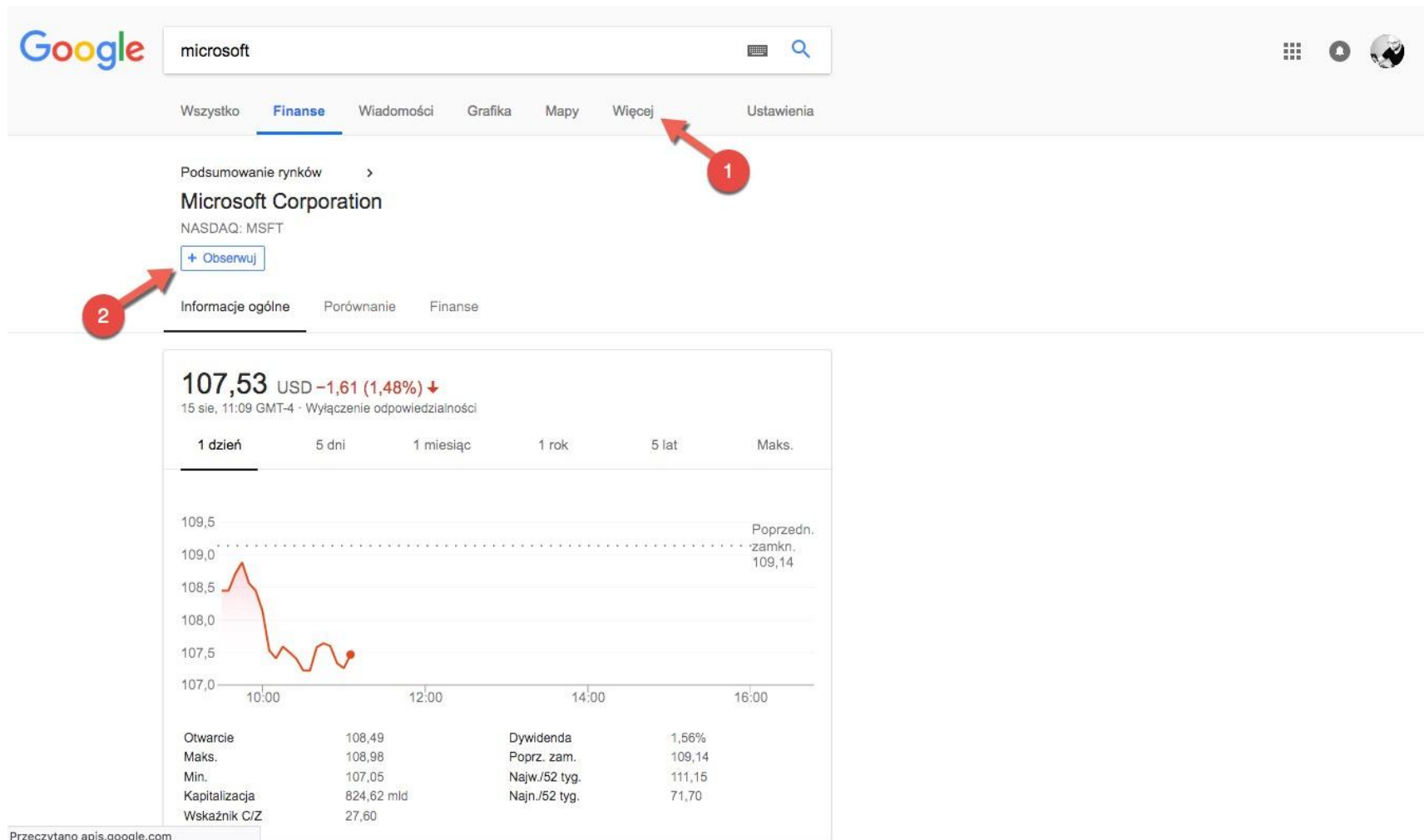
Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny/Święto Wojska Polskiego – w tym dniu godziny otwarcia mogą być inne

Palarnia Kawy - DK Projects
4,7 ★★★★★ (3) · Kawiarńia
10,3 km · Warszawa · 508 032 094
Zamknięte · Otwarcie: czw., 08:00

GK-Sponsor. Palarnia kawy. Królikowski G.
4,0 ★★★★★ (4) · Kawiarńia
8,4 km · Warszawa · 22 844 35 50
Zamknięte · Otwarcie: czw., 08:00

Palarnia kawy PRIDE Coffee Roasters Sp. z o.o.
5,0 ★★★★★ (5) · Kawiarńia
5,7 km · Warszawa · 502 044 933
Wkrótce zamknięcie · 18:00

> Narzędzia wyszukiwania danych finansowych w Google, wyszukiwanie notowań giełdowych oraz możliwość dodawania firm do Obserwowanych i otrzymywania stałych powiadomień



Przeczytano apis.google.com

> Narzędzia wyszukiwania zaawansowanego w Google z opcjami filtrowania po formatach plików oraz prawa do użytkowania.

Szukanie zaawansowane

Znajdź strony zawierające...

wszystkie te słowa:

palarnia kawy



dokładnie to wyrażenie:

dowolne z tych słów:

żadne z tych słów:

liczby z zakresu od:

do

By zrobić to za pomocą pola wyszukiwania.

Wpisz szukane słowa: trójkolorowy rat terrier

Wpisz wyrażenie w cudzysłowach: "chart polski"

Wstaw LUB między wpisane słowa: miniaturowy OR zwykły

Umieść znak minus przed niepożądanymi słowami:
-gryznie, -"terier"

Umieść dwie kropki między liczbami i dodaj jednostkę miary:
10..35 kg, 300..500 PLN, 2010..2011

Możesz zawęzić wyniki do...

język:

wszystkie języki



Znajdź strony w wybranym języku.

region:

dowolny region



Znajdź strony opublikowane w danym regionie.

ostatnia aktualizacja:

kiedykolwiek



Znajdź strony zaktualizowane w podanym przedziale czasu.

witryna lub domena:

Przeszukaj jedną witrynę (np. wikipedia.org) lub ogranicz wyniki do domeny, takiej jak .edu, .org lub .gov.

występowanie haseł:

w dowolnym miejscu strony



Szukaj haseł na całej stronie, w tytule strony, w adresie internetowym albo w linkach do szukanej strony.

Filtr filtr SafeSearch:

Pokaż najtrafniejsze wyniki



Określ, czy filtr SafeSearch ma filtrować treści o charakterze jednoznacznie seksualnym.

typ pliku:

dowolny format



Znajdź strony w preferowanym formacie.

prawo do użytkowania:

z dowolną licencją



Znajdź strony, które możesz wykorzystać do swoich celów.

Wyszukiwanie zaawansowane

> Narzędzie automatycznego wyszukiwania i powiadamiania o nowych wynikach wyszukiwania Google Alerty



Alerty

Monitoruj sieć w poszukiwaniu nowych, ciekawych treści



🔍 Utwórz alert...

Moje alerty (4) 

"Kamil Śliwowski"  


"otwarte zasoby"  

 gmail.com  

otwarte zasoby edukacyjne  

Sekcje wiadomości



Nauka i technika 



Rozrywka 



Polska 



Sport 

Zadanie grupowe



Wyszukiwanie źródeł informacji dla rozwoju firmy

- Wyszukajcie jako grupa co najmniej trzy różne źródła informacji na wskazany temat:
 1. darmowe kursy i szkolenia dla przedsiębiorców zaczynających swój pierwszy biznes
 2. najnowsze informacje dot. zmian prawnych dot. składek ZUS
 3. informacje o tym, jakie przepisy regulują i jakie ew. opłaty wymagane są, żeby móc odtwarzać muzykę w sklepie lub lokalu gastronomicznym
 4. porady dotyczące promowania małej, lokalnej firmy sprzedającej lokalne produkty spożywcze lub rzemiosło

> Serwis Min. Przedsiębiorczości z informacjami prawnymi i finansowymi, ofertą szkoleń oraz kursów online dla przedsiębiorców biznes.gov.pl

The screenshot shows the homepage of [Biznes.gov.pl](https://biznes.gov.pl). At the top left, there is the gov.pl logo and the text "Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy". Below this is the Polish coat of arms and the main logo "Biznes.gov.pl". In the top right corner, there are links for "Logowanie" and "English". The main content is divided into three vertical panels:

- Firma**: A smiling man in a light blue shirt stands in an office. Text: "Rozpocznij swoją przygodę z biznesem. Załatwaj wszystkie sprawy przedsiębiorcy na biznes.gov.pl". Button: "JAK PROWADZIĆ FIRMĘ >".
- Inwestycje**: A satellite in space. Text: "Uzyskaj wsparcie dla firmy. Odkryj możliwości finansowania Twoich planów biznesowych". Button: "JAK ROZWIJAĆ FIRMĘ >".
- Eksport**: A stack of shipping containers. Text: "Wprowadź firmę na zagraniczne rynki. Rozwijaj sprzedaż przy pomocy trade.gov.pl". Button: "JAK EKSPORTOWAĆ >".

> Portal szkoleniowy dla małych i średnich przedsiębiorstw Akademia PARP



Zaloguj / Zarejestruj się

Aktualności

Najpopularniejsze



Najpopularniejsze moduły szkoleń

Zobacz, jakie moduły szkoleń okazały się najczęściej wybierane przez uczestników Akademii PARP w ostatnim miesiącu.



Aktualności

ostatnie wszystkie

- 2018-08-14 Propozycje funkcjonalności
- 2018-08-14 Zapraszamy do przedstawienia propozycji nowych e-szkoleń
- 2018-07-06 Wyłączenie nieaktualnych e-szkoleń
- 2018-07-02 Modernizacja platformy
- 2018-06-15 Aktualizacja pigułek wiedzy

Rozrywka i wiedza

humor wszystkie

Szkolenia biznesowe →

Pigułki wiedzy →

Kontakt →

Studia przypadków

Czekoladowa historia



Obok tej historii trudno przejść obojętnie. Jest w niej pasja, marzenie, przyjaźń, ciężka praca i wreszcie sukces. Manufaktura Czekoladry została założona w 2009

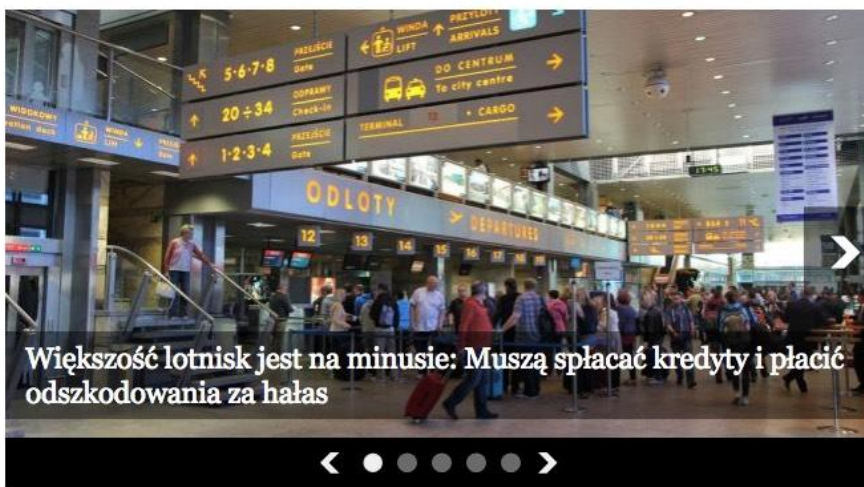
> Serwis informacyjny dla biznesu Gazety Prawnej biznes.gazetaprawna.pl

Dziennik.pl Forsal.pl Dziennik Internautów Infor.pl IFK IRB Prenumerata Konferencje Komunikaty Reklama

Zaloguj się Prenumerata elektroniczna Dziennika Gazety Prawnej **KUP TERAZ** ▶ f t g+ 🔍

GAZETA PRAWNA.PL **Biznes**

PODATKI PRACA PRAWO BIZNES FINANSY WIADOMOŚCI KULTURA SERWISY TEMATYCZNE ENCYKLOPEDIA
Wiadomości Energetyka Media MSP Nowe technologie Turystyka Finanse osobiste Rankingi Telekomunikacja Więcej ▾



Większość lotnisk jest na minusie: Muszą spłacać kredyty i płacić odszkodowania za hałas

FINANSY OSOBISTE



- Czy darmowe rachunki w bankach będą opłacalne dla klientów
- Millennium aneksuje umowy z częścią frankowiczów
- Bankowcy podważają się w walce o prawo do...

BIZNES | NAJNOWSZE

- 14 sie **Wkrótce nowe, ogólnoeuropejskie regulacje dla dronów.** W całej Unii będą latać na wspólnych zasadach »
- 14 sie **Ustawa o sukcesji: Co z jednoosobową działalnością gospodarczą po śmierci przedsiębiorcy?** »
- 14 sie **Spam kończy 40 lat. Jak się przed nim chronić?** »
- 14 sie **Działalność na nieuregulowanym gruncie: Spółdzielniom mieszkaniowym grozi finansowy dramat** »
- 14 sie **Jakie warunki powinna spełniać akcja, aby korzystać z jej uprawnień?** »
- 14 sie **Wtyki unijne: Komisja Europejska chce wprowadzenia jednakowych ładowarek do telefonów** »

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- **Wkrótce nowe, ogólnoeuropejskie regulacje dla dronów.** W całej Unii będą latać na wspólnych zasadach

> Serwis informacyjny dotyczący finansów i przedsiębiorczości Money.pl



WIG20 WIG30 WIG mWIG40 sWIG80

Wartość indeksu: **2248,79** Zmiana: **-1,05%** ▾



EUR USD CHF GBP JPY 100 BITCOIN

Wartość: **4,3001** Zmiana: **-0,22%** ▾



3.

**Komunikacja i
narzędzia pracy
w sieci**

Narzędzia zdalnego zarządzania pracą i zespołem

Aplikacje do zdalnego zarządzania pracą, darmowe i płatne:

- **umożliwiają** łatwy dostęp do informacji i raportowanie z każdego miejsca (komputer, aplikacja na smartfonie),
- **ułatwiają** i sprawiają, że zarządzanie i raportowanie może być przyjemnością, a nie wyłącznie obowiązkiem,
- **porządkują** informacje rozproszone pomiędzy wiele osób, ułatwiają komunikację.

> Widok Tablicy z podziałem zadań w narzędziu Trello

The screenshot displays the Trello web interface for a board titled "Mój biznes w sieci". The board is organized into three columns: "DO ZROBIENIA" (To Do), "W TRAKCIE" (In Progress), and "ZROBIONE" (Done). The "DO ZROBIENIA" column contains four cards, including "Założenie konta na Trello" and "Założenie tablicy do podziału zadań w ćwiczeniu". The "W TRAKCIE" column has one card, "Przetestowanie trello". The "ZROBIONE" column has one card, "Założenie kont e-mail". A right-hand menu is open, showing options like "Zmień tło", "Filtruj karty", "Dodatki", "Naklejki", and "Aktywność". The "Aktywność" section shows recent activity, such as "Kamil Śliwowski dodał Założenie kont e-mail do ZROBIONE przed chwilą".

DO ZROBIENIA

- Założyć konta na Trello
- Dodanie pozostałych osób z zespołu do zespołu. 0/4
- Założenie tablicy do podziału zadań w ćwiczeniu.
- Podział zadań pomiędzy osoby w zespole
- Zorganizować stanowisko na targi, które zakłada współpracę kilku pracowników oraz różne zadania do wykonania. 31 gru

W TRAKCIE

- Przetestowanie trello

ZROBIONE

- Założenie kont e-mail

Menu

- Zmień tło
- Filtruj karty
- Dodatki: Kalendarz, Dysk Google i wiele innych...
- Naklejki
- Więcej

Aktywność

- Kamil Śliwowski dodał Założenie kont e-mail do ZROBIONE przed chwilą
- Kamil Śliwowski dodał Przetestowanie trello do W TRAKCIE kilka sekund temu
- Kamil Śliwowski dodał Zespół do Dodanie pozostałych osób z zespołu do zespołu. minutę temu
- Kamil Śliwowski dodał Podział zadań pomiędzy osoby w zespole do DO ZROBIONIA minutę temu
- Kamil Śliwowski dodał Założenie tablicy do podziału zadań w ćwiczeniu. do DO ZROBIONIA 2 minuty temu

<https://trello.com/b/01fff2Wo/mój-biznes-w-sieci#>

Zadanie grupowe



Test narzędzia do zarządzania zadaniami Trello

1. Załóżcie konto na Trello i dodajcie wszystkie osoby z grupy do zespołu.
2. Załóżcie nową Tablicę w Trello.
3. Zaplanujcie z pomocą Trello organizację stanowiska na targi, dla wyimaginowanej firmy, która zakłada współpracę wszystkich osób z zespołu i różnorodne zadania.

Narzędzia organizacji pracy i zadań

- **Trello** - narzędzie organizacji pracy przypominające układanie tablicy z karteczkami, nadaje się dla grup i indywidualnie
- **Asana** - bezpłatne i płatne, zaawansowane narzędzie organizacji i śledzenia czasu wykonywania zadań, idealne dla większych zespołów.
- **Planio** - wyłącznie płatne zaawansowane narzędzie organizacji, śledzenia czasu wykonywania zadania oraz zarządzania zgłoszeniami i pytaniami.
- **Basecamp** - wyłącznie płatne narzędzie organizacji pracy zespołowej.

Narzędzia do zarządzania kontaktami typu CRM (Client Relation Managment):

CRM to systemy do tworzenia i zarządzania bazami danych osobowych o współpracownikach, klientach, odbiorcach masowej korespondencji:

- Sugar CRM
- GetResponse
- SuiteRCM
- Microsoft Dynamics

Narzędzia do prowadzenia księgowości online:

Narzędzia, które umożliwiają wystawianie faktur, wysyłanie automatycznie przypomnień o płatnościach, zgłaszanie deklaracji ZUS itp.

- wFirma
- Fakturowania
- ifirma
- e-mikrofirma

> Widok demo aplikacji do zarządzania finansami i księgowością firmy ifirma

The screenshot displays the ifirma application interface. At the top, there is a navigation bar with the ifirma logo, a date selector set to 'sierpień 2018', and buttons for '+ szybka faktura' and '+ zadanie'. On the right side of the navigation bar are icons for a link, a yellow square, 'konfiguracja', a chat bubble, a globe, and a power button.

A dark sidebar on the left contains a list of menu items: Pulpit, CRM, Faktury, Kasa fiskalna, Wydatki, Pojazdy, Ewidencje, JPK, Deklaracje, Pracownicy, Zobowiązania, Majątek, Agenda, and Narzędzia.

The main content area features a calendar for August 2018, with a blue dot indicating the current date on the 15th. Below the calendar is a warning message: 'Uwaga: W dniu 30 lipca 2018 wdrożyliśmy nową wersję ifirma. W przypadku problemów z wyświetlaniem strony prosimy wyczyścić pamięć podręczną (cache) przeglądarki internetowej. Problemy z działaniem aplikacji prosimy zgłaszać na bok@ifirma.pl'.

Below the warning are four action buttons: 'Wystaw fakturę VAT (od netto)', 'Zaksięguj wydatek', 'eDeklaracje', and 'Agenda'.

The 'Lista bieżących zadań' section includes a filter for 'miesiąc' and 'przeterminowane'. The task list table is as follows:

Lp.	Zadanie	Termin	Kontrahent	Dokument	Kwota
1	Opłacić ZUS	do 15-08-2018			1 159,06
2	Płatność za fakturę: 19/2018	do 15-08-2018	DOM KULTURY	FV 19/2018	17 712,00
3	Opłacić: Zaliczka miesięczna na podatek dochodowy za Lipiec 2018	do 20-08-2018		przelew	7 410,00
4	Opłacić: Zaliczka miesięczna na podatek dochodowy pracowników za Lipiec 2018	do 20-08-2018		przelew	111,00
5	Płatność za wydatek: Czynnosc za lokal	do 22-08-2018	KAMIENICA	146/08/2018	1 230,00
6	Wygeneruj deklarację JPK-VAT za miesiąc 7/2018	do 25-08-2018			
7	Opłacić: Podatek od towarów i usług za Lipiec 2018	do 27-08-2018		przelew	6 078,00
8	Zmień miesiąc księgowy na 09-2018	do 01-09-2018			

The 'Zobowiązania i prognozy' section shows a table for August 2018:

Typ zobowiązania	Kwota	Termin
Ubezpieczenie zdrowotne	475,26	15-08-2018
Fundusz pracy	51,00	15-08-2018
Ubezpieczenie społeczne	632,80	15-08-2018
Deklaracja PIT-5	7 410,00	20-08-2018
Deklaracja PIT-4	111,00	20-08-2018
Deklaracja VAT-7	6 078,00	25-08-2018
Prognoza VAT	6 085,16	08/2018

Below the obligations table is a button for 'zbiorczy wydruk za poprzedni miesiąc'.


The 'Rozliczenia z operatorem' section is partially visible at the bottom.

<https://www.ifirma.pl/demo/wo/2.0.0.1.29.11.1.1.0.1.3.3.1.1>

Darmowe narzędzia komunikacji online

- Skype jako alternatywa do telefonu,
- Google Hangouts jako darmowy sposób na prowadzenie webinarów/szkoleń online,
- Facebook Messenger jako wygodny komunikator indywidualny i grupowy,
- Jitsi jako narzędzie do telekonferencji.

> Aplikacja Microsoft Skype do rozmów, telekonferencji i dzielenia ekranu

 Kontynuując przeglądanie tej witryny, zgadzasz się na używanie plików cookie w celu gromadzenia danych analitycznych oraz wyświetlania reklam i zawartości dostosowanych do preferencji użytkownika.

[Dowiedz się więcej](#)



 Microsoft

Zaloguj 

Skype

Pobieranie

Skype-to-phone

Numer Skype

Pomoc techniczna Skype'a >

Rozpocznij spotkanie teraz

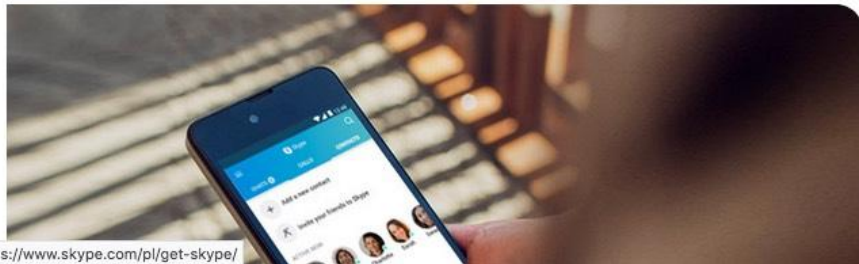
Kup usługę Office 365 >

Dołącz do milionów i rozmawiaj na Skypie

Rozmawiaj. Czatuj. Współpracuj.

Pobierając Skype'a, akceptujesz [Regulamin użytkownika](#) oraz [zasady dotyczące prywatności i plików cookie](#).

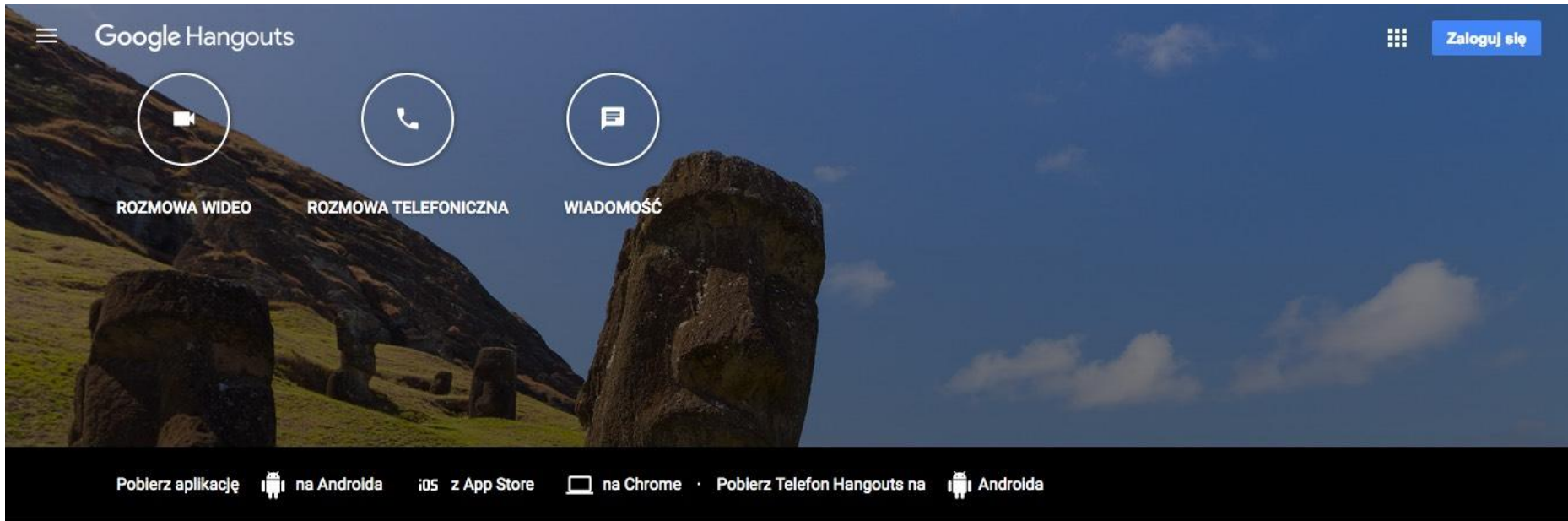
Pobierz Skype'a



<https://www.skype.com/pl/get-skype/>



> Aplikacja Google Hangouts do rozmów, telekonferencji i czatu



Wiadomości

Rozmawiaj twarzą w twarz lub z całą grupą znajomych

Wyraż więcej dzięki emotikonom, zdjęciom, GIF-om i manom



> Aplikacja Facebook Messenger do rozmów, czatu i komunikacji z klientami za pomocą serwisu społecznościowego Facebook

Funkcje Platforma



Messenger

Błyskawicznie kontaktuj się z ważnymi dla Ciebie osobami.

Zaloguj się do serwisu Facebook, aby rozpocząć.

Adres e-mail lub numer telefonu

Hasło

Zaloguj się

Nie wylogowuj mnie

Pobierz aplikację dla systemu [iOS](#), [Windows Phone](#) lub [Android](#)



> Aplikacja Jitsi do prowadzenie telekonferencji



[Start a Call](#) | [FAQ](#) | [Downloads](#) | [Community Forum](#)

[Home](#) [What is Jitsi?](#) [Jitsi Projects](#) [News](#) [The Community](#) [Built on Jitsi](#)

Multi-platform open-source video conferencing

At Jitsi, we believe every video chat should look and sound amazing, between two people or 200. Whether you want to build your own massively multi-user video conference client, or use ours, all our tools are 100% free, open source, and WebRTC compatible.



 [START A CALL](#)

FEATURED PROJECT



Run your own conferencing service

- Web, Android, iOS, React-native, and Electron apps
- Ubuntu and Debian Packages install in minutes
- Customize with config files or change the code

[Learn More](#)

Zadanie grupowe



Test narzędzi do komunikacji zespołowej

- Zorganizujcie telekonferencję za pomocą wylosowanego i omawianego wcześniej jednego z czterech narzędzi. Przetestujcie:
 1. zakładane konta,
 2. w jaki sposób można za pomocą danego narzędzia zadzwonić,
 3. do ilu osób jednocześnie można wykonać połączenia,
 4. jakie dodatkowe funkcje mają te narzędzia,
 5. wykonajcie testowe połączenie.

4.

Marketing i obecność firmy w sieci

Do czego mogą służyć wizytówki i obecność firmy w sieci?

- Ułatwienie wyszukiwania firmy w takich miejscach jak wyszukiwarki i Mapy Google.
- Możliwość podawania aktualnych informacji (takich jak zmienne menu, kontakt, ruch).
- Wizytówki w Google i strony na Facebooku są znacznie lepiej pozycjonowane niż strony firm.
- Ułatwienie recenzowania naszego biznesu i komunikacji z klientami,
- Zakup reklam.

> Aplikacja Jitsi do prowadzenie telekonferencji



Miliony firm – wielkich i małych – wykorzystują aplikacje i usługi Facebooka, by kontaktować się z użytkownikami dowolnych urządzeń.

A smartphone is shown at an angle, displaying a Facebook mobile interface. The screen shows a search bar at the top, followed by navigation options like 'Na żywo', 'Zdjęcie', and 'Zamelduj się'. Below that, there is a post from 'Kolekcja Wiosna 2016' with a photo of sunglasses. The post has 214 likes and 36 comments. Below the post, there is a notification from 'Cerissa Spinella' about a trip to Seattle. The background of the entire image is a light-colored wood grain.

FACEBOOK
Kwatera główna firmy

Dzięki stronie na Facebooku ludzie mogą kontaktować się z Twoją firmą. Reklamy na Facebooku pomagają im znaleźć Twoją firmę.

> Aplikacja Jitsi do prowadzenie telekonferencji

Google Moja Firma

ZALOGUJ SIĘ

ZACZNIJ TERAZ

Strona główna

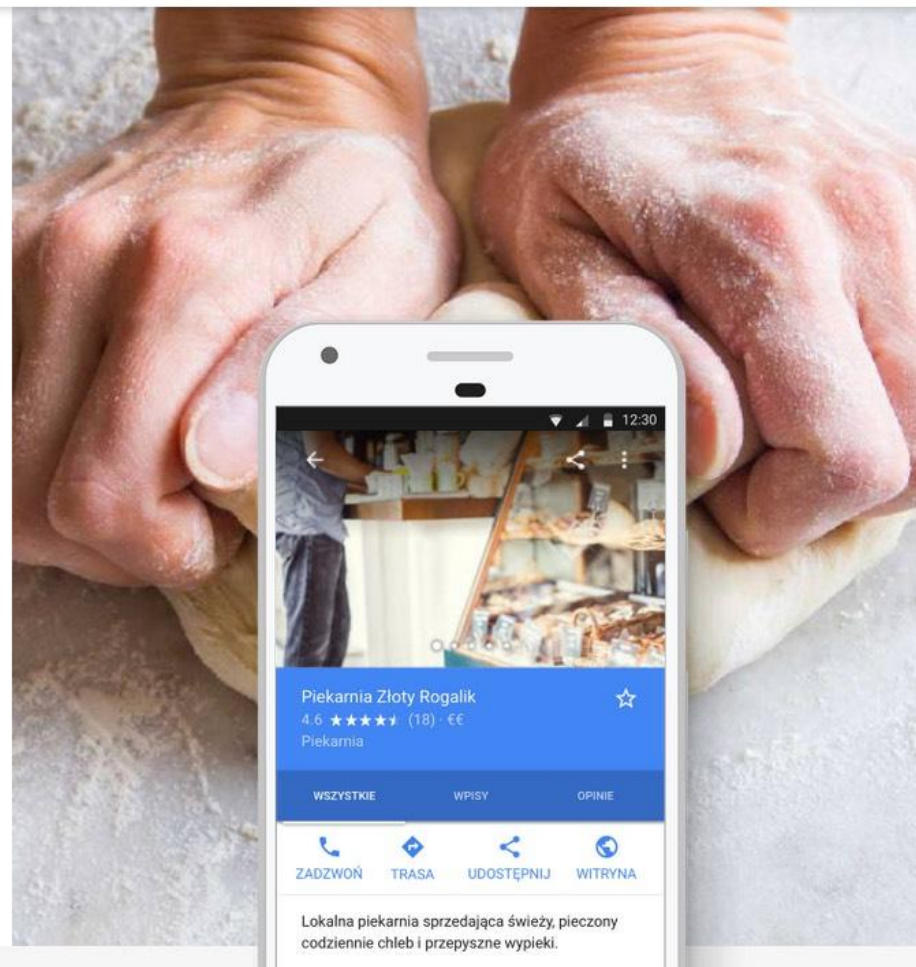
Jak to działa

Materiały i najczęstsze pytania

Zdobądź nowych klientów dzięki bezpłatnej wizytówce w Google

Wizytówka pojawia się, gdy użytkownicy szukają Twojej i podobnych firm w wyszukiwarce lub Mapach Google. Google Moja Firma ułatwia tworzenie i aktualizowanie wizytówki – dzięki czemu możesz się wyróżnić i zdobyć nowych klientów.

ZACZNIJ TERAZ



**Jakie cechy powinna mieć
dobra wizytówka firmy
w sieci?**

Cechy dobrej wizytówki w sieci

- Aktualna,
- Zgodna z prawdą,
- Z najważniejszymi, nie wszystkimi, informacjami
- Łatwa do odnalezienia z pomocą każdej metody wyszukiwania, zarówno przez smartfona jak i na komputerze.

Jakie informacje powinna zawierać?

Informacje w wizytówce

- Adres, mapa i wskazówki dojazdu.
- Godziny otwarcia,
- Kilka sposobów komunikacji (nie każdy i nie zawsze może chcieć lub móc zadzwonić).
- Informacje dopasowane do rodzaju biznesu np. Menu, informacje dla osób z dziećmi, udogodnienia dla osób niepełnosprawnych, dostępne metody płatności etc.

**Jak często i o jakie
informacje powinna być
aktualizowana?**

Aktualność informacji

- Zawsze aktualizowane kiedy zachodzą zmiany np. dotyczące godzin otwarcia, urlopów itp.
- Zależnie od rodzaju biznesu np. W ramach takich usług jak wizytówki w Google można podawać nawet bieżące informacje w trakcie dnia typu dzienne menu lub czasowe promocje.

Jak jeszcze ułatwić klientom odkrywanie firmy w sieci?

Ułatwienia dla klientów

- Warto zainwestować w dobre wizytówki w wielu miejscach (Google, Facebook, własna strona, serwisy branżowe) i dać się znaleźć tam, gdzie może nas szukać klient.
- Aktualizowanie informacji jednocześnie w wielu miejscach ułatwi korzystanie z takich aplikacji jak [Buffer](#).

Gdzie poszerzać wiedzę o internetowym wizerunku firmy?

- kursy [Google Internetowe Rewolucje](#)
- kursy [Facebook Blueprint](#)

**Jakie są Twoje ulubione
strony WWW firm?
Dlaczego?**

**Jaka powinna być dobra
strona WWW firmy?**

Cechy dobrej strony firmowej

- Dostępna dla wszystkich (najlepiej trzymać się standardów typu WCAG).
- Intuicyjna i prosta w nawigacji.
- Aktualne i zgodne z prawdą (klient, który nie znajdzie na stronie obiecanych informacji lub produktów nie będzie do nas wracać).
- Zawierająca informacje o firmie, zwłaszcza łatwo dostępne dane kontaktowe.
- Zwięzłe i czytelne informacje.
- Działająca szybko (zoptymalizowana).

Najważniejsze trendy

- Ruch na stronach z urządzeń mobilnych stale rośnie, pod koniec 2017 roku stanowił już 49%.
- Do 2020 roku wideo ma stanowić 70% treści w sieci.
- Wideo generuje znacznie większe zaangażowanie niż inne treści w sieci i jest obecne już w większości serwisów społecznościowych (YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Połowa Polaków korzysta ze smartfona ponad 2 godziny dziennie.

Najważniejsze terminy

- **Responsywność** - układ automatycznie dostosowuje się do wielkości ekranu urządzenia.
- **Dostępność** (ang. Accessibility) - stopień, w jakim strona, aplikacja, system może być używany przez możliwie dużą grupę ludzi o różnych potrzebach i korzystającą z różnych urządzeń. Standardy dostępności określa dokument WCAG.

> Przykład elementów sterowania opcjami dostępności strony na stronie Fundacji Widzialni.org

The screenshot displays the top section of the Widzialni.org website. On the left is the logo for Fundacja widzialni.org. In the center, a red-bordered box highlights the accessibility controls, which include a 'Czcionka:' (Font) section with three 'A' icons of increasing size, and a 'Kontrast:' (Contrast) section with four 'A' icons and a refresh icon. To the right of these controls is a search bar with the placeholder text 'Szukam informacji o...'. Below the search bar is a dark navigation bar with white text links: 'Kim jesteśmy?', 'Czym się zajmujemy?', 'Co zrobiliśmy?', 'Co osiągnęła Grupa?', 'Co Ty możesz zrobić?', and 'Konkurs SIBB'. A blue button on the right of this bar says 'Zgłoś stronę do badania'. The main content area features a large image of a hand typing on a laptop keyboard. Overlaid on this image is the logo for 'STRONA INTERNETOWA BEZ BARIER' (Barrier-free Internet Site), which consists of a stylized person icon with a checkmark and the text 'STRONA INTERNETOWA BEZ BARIER' with a registered trademark symbol. At the bottom, a white bar titled 'Narzędzia' (Tools) contains five icons and their corresponding text: 'Dostępne strony www' (Accessible websites), 'Szkolenia z WCAG 2.0' (Training from WCAG 2.0), 'Dostępne raporty CSR' (Accessible CSR reports), 'Dostępne wydarzenia' (Accessible events), and 'Audyty dostępności' (Accessibility audits).

Z czego stworzona jest strona?

- **Strona WWW** - pliki m.in. HTML, które stanowią widoczną stronę
- **Domena** - adres strony np. otwartzasoby.pl
- **Serwer** - miejsce, w którym przechowywana jest treść strony i z którego jest dostarczana (może być wirtualny, wynajęty, własny)
- **Hosting** - udostępniane zasoby na serwerach, zwykle płatne, na których możemy umieścić stronę lub usługi sieciowe.

Zakładanie strony

1. Wybór pomiędzy gotowymi usługami typu Wix.com, Weebly.com, Wordpress.com a samodzielnym zakładaniem strony (zakup domeny i hostingu).
2. Zakup domeny.
3. Zakup hostingu dla strony.
4. Wybór oprogramowania na jakim będzie działać nasza strona np. Wordpress, Joomla, Drupal i instalacja go na serwerze.

**Jakich mediów
społecznościowych
używasz w celach
zawodowych?**

Ankieta na start

Wejdź na:

www.menti.com

i wpisz kod:

XXYYZZ

Zadanie indywidualne



Media społecznościowe dla biznesu

1. Wyszukaj w sieci firmę lub markę o profilu podobnym do Twojego biznesu, która wg Ciebie skutecznie komunikuje się w mediach społecznościowych.
2. Sprawdź, w jakich serwisach społecznościowych firma posiada konta?

> Profil firmowy w serwisie Facebook, który umożliwia zakup reklam, sprzedaż produktów, prowadzenie szybkiej komunikacji z klientami, a nawet wykorzystanie botów do obsługi prostych zapytań.

The image shows a Facebook profile for 'Turbokolor.com'. The profile picture is a black t-shirt with a gold tiger logo and the text 'A HAND WORKING ARTISANS COMPANY' and 'Turbokolor Co.'. The cover photo is a man in a grey hoodie with a red 'TURBOKOLOR' logo, standing in front of a building. The profile name is 'Turbokolor.com' with the handle '@turbokolor'. The left sidebar lists various navigation options: 'Strona główna', 'Informacje', 'Instagram', 'Zdjęcia', 'Filmy', 'Vimeo', 'Wydarzenia', 'Posty', 'Sklep', 'Oferty', 'Społeczność', and 'Informacje i reklamy'. A green button 'Utwórz stronę' is at the bottom of the sidebar. The main content area shows a post with a 'shop now' button. A chat window is open in the foreground, displaying a message from 'Turbokolor.com' with a question: 'Czy mogę sprawdzić cenę produktu?' and a 'Wpisz wiadomość...' input field.

> Konto firmy w serwisie Twitter, który sprawdza się do komunikacji z ekspertami oraz szybkiej komunikacji z klientami.

Strona główna O nas Szukaj na Twitterze Masz konto? Zaloguj się

Warszawski Transport Publicny

Warszawski Transport Publiczny

Tweety 20,3 tys. Obserwowani 91 Obserwujący 21 tys. Polubienia 1 505 Obserwuj

WTP Warszawa
@WTP_Warszawa
Warszawski Transport Publiczny - oficjalny profil prowadzony przez Zarząd Transportu Miejskiego
Warsaw, Poland
ztm.waw.pl
Dołączył sierpień 2013
1 867 zdjęć lub filmów

Tweety **Tweety i odpowiedzi** **Multimedia**

WTP Warszawa @WTP_Warszawa · 3 godz.
Zapraszamy na przejażdżki zabytkowymi pojazdami i zachęcamy do wzięcia udziału w grze turystycznej.
Rozkład jazdy ztm.waw.pl/rozklad_nowy.p...
Więcej [i](https://ztm.waw.pl/gratyrustyczna/) pod adresem ztm.waw.pl/gratyrustyczna/

Czy wiesz, że...
W tym roku komunikacyjne atrakcje turystyczne wzbogaca autobusowa linia **100**. W każdą wakacyjną sobotę

Nowy na Twitterze?
Zarejestruj się, a otrzymasz spersonalizowaną oś czasu!
Zarejestruj się

Może Ci się też spodobać
Odśwież

- Warszawa** @warszawa
- ZDM Warszawa** @ZDM_Warszawa
- TVN Warszawa** @tvnwarszawa

> Profil firmy w serwisie LinkedIn, który umożliwia prowadzenie płatnych rekrutacji i reklam.

Deloitte Digital CE
Internet • Warszawa, Woj. Mazowieckie • 1,874 followers

1 connection works here. [See all 113 employees on LinkedIn](#) →

[+ Follow](#) [See jobs](#)

About us

Deloitte Digital Central Europe is a creative digital consultancy that provides full-spectrum technology services. Follow Deloitte Digital CE situated in Poland updates here.

Your activity on our account is monitored via placement of cookies collected by the platform provider. Our access to collected data is limited to statistics (not revealing any personal details) about the visitors and interactions that helps us in delivering relevant content. We are not engaged to any other purpose of processing as described in the [privacy policy of the platform provider](#).

[See more](#) ▾

Recent update [See all](#)

Deloitte Digital

Małku, które osiągnę sukces: analiza celu i ścieżki doświadczeń konsumenta od momentu, w którym myśli, że czegoś potrzebuje przez to, że czegoś szukam w konkretnym kanale, aż do zakupu. Dział w dużej mierze produkt = doświadczenie.

Włodzisław Kozicki, Experience Design Director, Deloitte Digital

[#nowejscj podrocznik Digital Marketing Update](#)

Experience Design w retailu? | Deloitte ...
www2.deloitte.com

People also viewed

- Deloitte Digital**
Information Technology and Services
5,001-10,000 employees
7 school alumni work here
- Deloitte**
Management Consulting
10,001+ employees
143 school alumni work here
- Deloitte Poland**
Management Consulting
1,001-5,000 employees
179 school alumni work here

Deloitte Digital Information... [Messaging](#)

> Profil firmy w serwisie Instagram, który umożliwia prowadzenie transmisji wideo, zakup reklam oraz prowadzenie sprzedaży produktów bezpośrednio w aplikacji.



🔍 Szukaj

Zaloguj się



archicom.deweloper

Obserwuj

Posty: 196

768 obserwujących

Obserwowani: 203

ARCHICOM

Kształujemy przestrzeń, aby była piękna, funkcjonalna i przyjazna człowiekowi.

#archicom

Więcej na

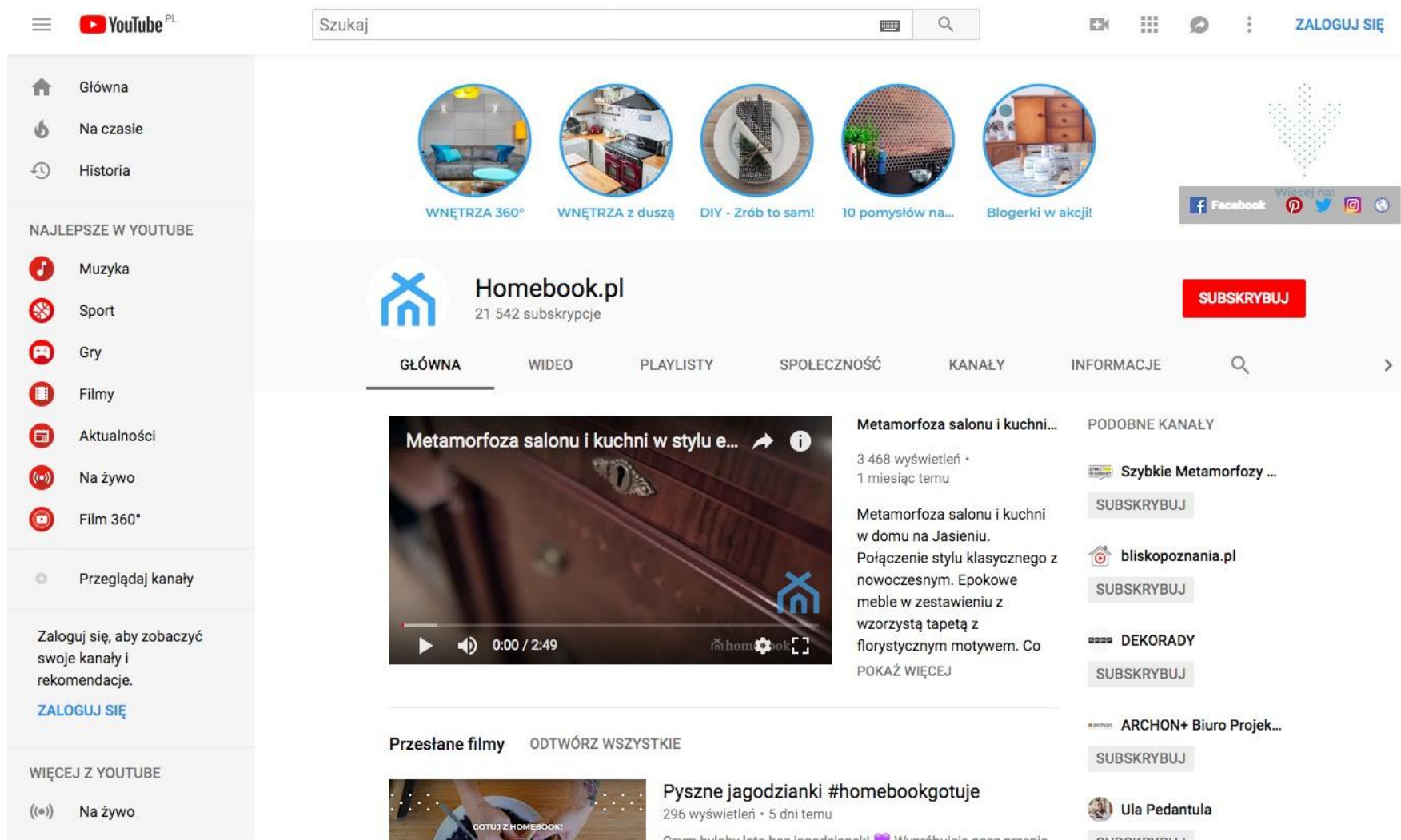
www.archicom.pl

📱 POSTY

📍 Z OZNACZENIEM



> Profil firmy w serwisie YouTube z poradami wideo dot. produktów.



YouTube PL

Szukaj

ZALOGUJ SIĘ

Główna
Na czasie
Historia

NAJLEPSZE W YOUTUBE

Muzyka
Sport
Gry
Filmy
Aktualności
Na żywo
Film 360°

Przeglądaj kanały


Zaloguj się, aby zobaczyć swoje kanały i rekomendacje.
ZALOGUJ SIĘ

WIĘCEJ Z YOUTUBE

Na żywo

Wnętrza 360°
Wnętrza z duszą
DIY - Zrób to sami!
10 pomysłów na...
Bloggerki w akcji!

Więcej na:
Facebook
Pinterest
Twitter
Instagram
TikTok

 **Homebook.pl**
21 542 subskrypcje

SUBSKRYBUJ


GLÓWNA WIDEO PLAYLISTY SPOŁECZNOŚĆ KANAŁY INFORMACJE


Metamorfoza salonu i kuchni w stylu e...


3 468 wyświetleń • 1 miesiąc temu


Metamorfoza salonu i kuchni w domu na Jasieniu. Połączenie stylu klasycznego z nowoczesnym. Epokowe meble w zestawieniu z wzorzystą tapetą z florystycznym motywem. Co POKAŻ WIĘCEJ


PODOBNE KANAŁY

 **Szybkie Metamorfozy ...**
SUBSKRYBUJ


 **bliskopoznania.pl**
SUBSKRYBUJ

 **DEKORADY**
SUBSKRYBUJ

 **ARCHON+ Biuro Projek...**
SUBSKRYBUJ

 **Ula Pedantula**
SUBSKRYBUJ

Przesłane filmy ODTWÓRZ WSZYSTKIE

 **Pyszne jagodzianki #homebookgotuje**
296 wyświetleń • 5 dni temu
Czym byłoby lato bez jagodzianek! Wznowienie nasz przenis

> Zakładanie profilu firmowego na Facebooku, wybór nazwy i kategorii

f Szukaj

Kamil

Strona główna



Utwórz stronę

Połącz swoją firmę, inicjatywę lub siebie ze światową społecznością użytkowników Facebooka. Aby rozpocząć, wybierz kategorię strony.

Firma lub marka

Połącz się z klientami, rozwijaj grupę odbiorców i prezentuj produkty dzięki darmowej stronie firmowej.

Nazwa strony

Kategoria

Kiedy utworzysz stronę na Facebooku, będą mieć zastosowanie Pages, Groups and Events Policies.

Kontynuuj



Spółeczność lub osoba publiczna

Nawiąż kontakt z osobami w Twojej społeczności, organizacji, zespole, grupie lub klubie i udostępniaj im informacje.

Rozpocznij

- > Zakładanie profilu firmowego na Facebooku, uzupełnianie treści (dodawanie zdjęć, informacji o firmie, zapraszanie osób).

The screenshot shows the Facebook interface for creating a new page. The page name is "Otwarte Zasoby szkolenia i warsztaty". The user is logged in as "Kamil". The navigation bar includes "Strona", "Skrzynka odbiorcza", "Powiadomienia", "Statystyki", "Narzędzia do publikowania", "Ustawienia", and "Pomoc".

On the left sidebar, there are options for "Strona główna", "Wydarzenia", "Recenzje", and "Promuj".

The main content area features a "Dodaj materiał w tle" button and a "Dodaj zdjęcie" button. Below these are social interaction buttons: "Lubię to!", "Obserwuj", "Udostępnij", and a menu icon.

A central message reads: "Witaj na swojej nowej stronie. Zanim udostępnisz stronę innym, wypróbuj te porady, które pomogą Ci opisać swoją firmę, markę lub organizację. Więcej porad prześlemy później."

Below the message are three sections:

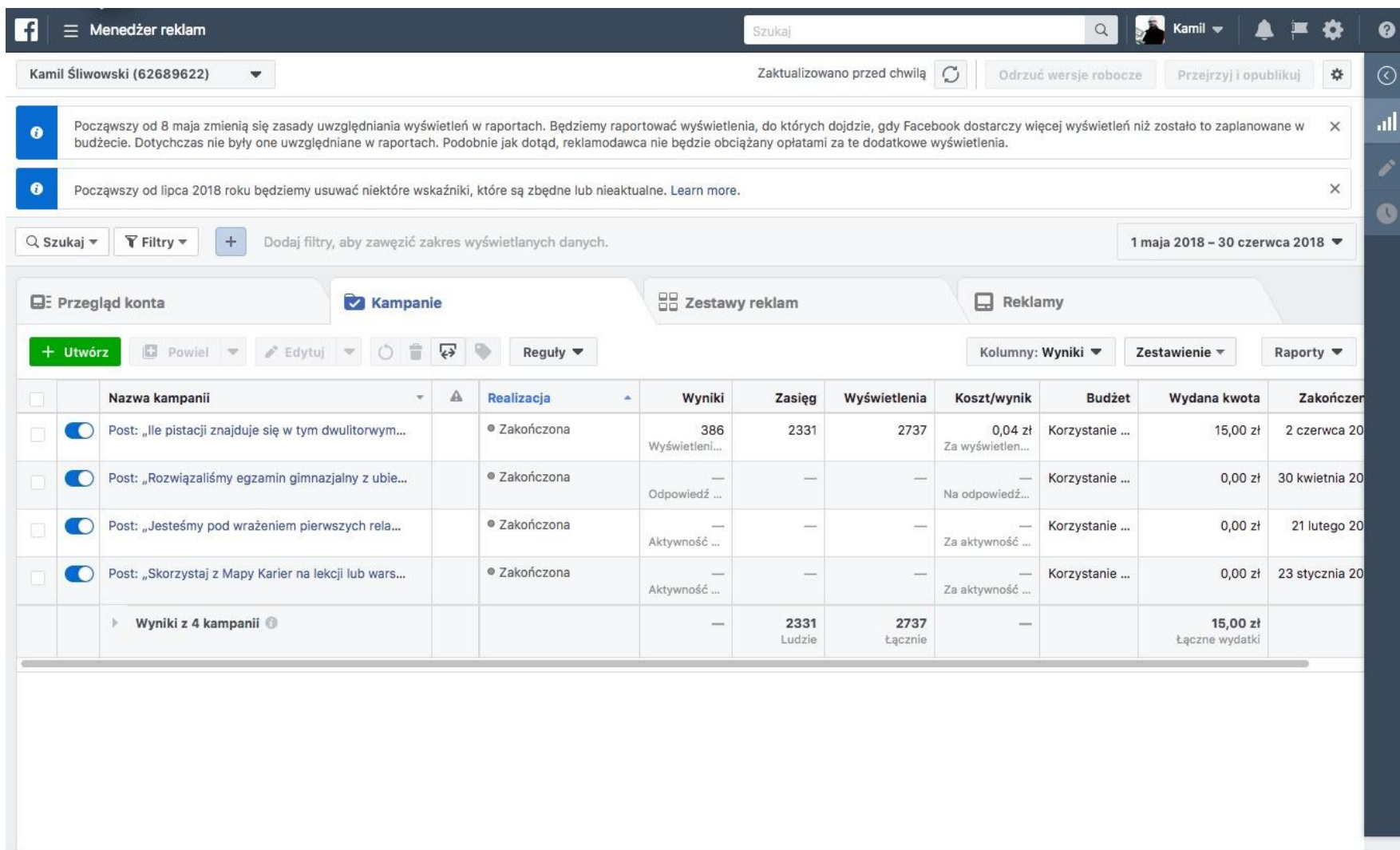
- Dodaj zdjęcie w tle**: Zdjęcia w tle pomagają wyrazić tożsamość strony. Zmieniaj zdjęcia w tle w zależności od sezonu bądź kiedy zdarzy się coś nowego w firmie lub organizacji.
- Dodaj zdjęcie profilowe**: Zdjęcia profilowe pomagają budować tożsamość Twojej strony, a także ułatwiają znalezienie Twojej strony oraz rozpoznawanie jej w postach, komentarzach i nie tylko.
- Utwórz nazwę użytkownika dla swojej strony**: Po utworzeniu nazwy użytkownika, zostanie ona wyświetlona w niestandardowych adresach URL, ułatwiając jej wyszukiwanie.

On the right, a blue notification box says: "Przygotuj swoją stronę na sukces. Zaprosz znajomych do polubienia strony, aby pomogli rozpowszechnić informacje o Twojej firmie."

Below that, a white box titled "Zaprosz znajomych do polubienia Twojej strony" explains that pages with at least 10 likes gain more activity. It shows a progress bar for "0/10 Polubienia" and a search bar to find friends to invite.

At the bottom right, there is a chat icon labeled "Czat (1)".

> Menedżer reklam w Facebooku, który pozwala na zamawianie i zarządzanie kampaniami reklamowymi.



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and user information for 'Kamil'. Below this, a dropdown menu shows 'Kamil Śliwowski (62689622)'. The main content area is divided into several sections. On the left, there are navigation tabs for 'Przegląd konta', 'Kampanie' (selected), 'Zestawy reklam', and 'Reklamy'. Below these tabs are various action buttons like '+ Utwórz', 'Powiel', 'Edytuj', and 'Reguły'. The central part of the screen features a table with columns for campaign details and performance metrics. The table lists four individual campaigns and a summary row for 'Wyniki z 4 kampanii'. The columns include: Nazwa kampanii, Realizacja, Wyniki, Zasięg, Wyświetlenia, Koszt/wynik, Budżet, Wydana kwota, and Zakończenie. The summary row shows a total reach of 2331 people and 2737 total impressions.

	Nazwa kampanii	Realizacja	Wyniki	Zasięg	Wyświetlenia	Koszt/wynik	Budżet	Wydana kwota	Zakończenie
<input type="checkbox"/>	Post: „Ile pistacji znajduje się w tym dwulitorwym...	● Zakończona	386 Wyświetlenia...	2331	2737	0,04 zł Za wyświetlen...	Korzystanie ...	15,00 zł	2 czerwca 20...
<input type="checkbox"/>	Post: „Rozwiązaliśmy egzamin gimnazjalny z ubie...	● Zakończona	— Odpowiedź ...	—	—	— Na odpowiedź...	Korzystanie ...	0,00 zł	30 kwietnia 20...
<input type="checkbox"/>	Post: „Jesteśmy pod wrażeniem pierwszych rela...	● Zakończona	— Aktywność ...	—	—	— Za aktywność ...	Korzystanie ...	0,00 zł	21 lutego 20...
<input type="checkbox"/>	Post: „Skorzystaj z Mapy Karier na lekcji lub wars...	● Zakończona	— Aktywność ...	—	—	— Za aktywność ...	Korzystanie ...	0,00 zł	23 stycznia 20...
	▶ Wyniki z 4 kampanii		—	2331 Ludzie	2737 Łącznie	—		15,00 zł Łączne wydatki	

> Opcje filtrowania wyników wg. praw do wykorzystania

The image shows a Google search interface for the term "Katowice". The search bar contains the text "Katowice" and a search icon. Below the search bar, the "Grafika" (Images) filter is selected and highlighted with a red arrow. The "Narzędzia" (Tools) menu is also open, with a red arrow pointing to it. The menu options include "Wszystko", "Mapy", "Wiadomości", "Filmy", "Więcej", "Ustawienia", and "Narzędzia". Below the menu, there are several filter options: "Rozmiar", "Kolor", "Prawa do użytkowania", "Typ", "Godzina", and "Więcej narzędzi". The search results are displayed as a grid of images, including various views of Katowice, such as cityscapes, modern buildings, and sports venues.

> Opcje wyszukiwania w Google Grafika “Narzędzia”

The image shows a Google Images search interface for the term "Katowice". The search bar at the top contains the text "Katowice" and icons for image search, voice search, and a magnifying glass. Below the search bar, navigation tabs include "Wszystko", "Mapy", "Wiadomości", "Grafika", "Filmy", "Więcej", "Ustawienia", and "Narzędzia". The "Narzędzia" tab is selected, and a dropdown menu is open, showing the following options:

- Z dowolną licencją
- Oznaczone do ponownego wykorzystania z modyfikacją
- Oznaczone do ponownego wykorzystania
- Oznaczone do ponownego wykorzystania w celach niekomercyjnych z modyfikacją
- Oznaczone do ponownego wykorzystania w celach niekomercyjnych

The main search results area displays a grid of images related to Katowice. The first image is a large aerial view of the city, with a red arrow pointing to it. Other images include street scenes, modern buildings, and public spaces. The interface also features filters for "Rozmiar", "Kolor", "Typ", and "Godzina", as well as a "Więcej narzędzi" button and a "Wyczyść" button.

Zadanie indywidualne



Zadanie indywidualne

W wyszukiwarce

Google Grafika

wyszukaj zdjęcia do darmowego,
komercyjnego wykorzystania do
zilustrowania wizytówki Twojej firmy

<https://www.google.pl/imghp?hl=pl>

Jak dostępne są treści w sieci?

Odpłatnie

- Np. filmy na Netflix, Showmax, HBOgo
- Muzyka w serwisie Tidal, Spotify
- Zdjęcia prasowe z banków zdjęć takich jak Getty Images

Za darmo bez prawa do ponownego wykorzystania

- Np. filmy na YouTube, Ninateka.pl
- Muzyka na bandcamp.com
- Zdjęcia i treści publikowane przez gazety etc.

Za darmo i z prawem do ponownego wykorzystania

- Treść Wikipedii, Wolnych Lektur
- Muzyka na Jamendo.com
- Zdjęcia na pixabay.com

Jak dostępne są treści w sieci?

Odpłatnie

- Poza opłatą wymagają uzyskania zgody lub odpowiedniej licencji by z nich skorzystać.

Za darmo bez prawa do ponownego wykorzystania

- Mimo, że dostęp do nich jest za darmo to ich wykorzystanie wymaga uzyskania zgody i opłat np. posiadaczom praw lub Organizacjom Zbiorowego Zarządzania jak ZAIKS (np. W przypadku odtwarzania w lokalu gastronomicznym).

Za darmo i z prawem do ponownego wykorzystania

- Zależnie od licencji mogą pozwalać na darmowe, również komercyjne wykorzystanie bez opłat również dla Organizacji Zbiorowego Zarządzania.

Utwory na wolnych i otwartych licencjach



„wszystkie prawa zastrzeżone”



„ pewne prawa zastrzeżone”

Warunki CC



Uznanie autorstwa

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne pod warunkiem, że zostanie



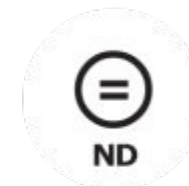
Na tych samych warunkach

Wolno rozprowadzać utwory zależne jedynie na licencji identycznej do tej, na jakiej udostępniono utwór oryginalny.



Użycie niekomercyjne



















Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne jedynie do celów niekomercyjnych.



Bez utworów zależnych

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać utwór jedynie w jego oryginalnej postaci - tworzenie utworów zależnych nie jest dozwolone.

> Trzy najpopularniejsze w sieci licencje Creative Commons

LICENCJE	co możesz zrobić?	do czego zobowiązuje Cię licencja?
 <p>ZERO Domena publiczna</p>	   	<p>WOLNE LICENCJE</p>
 <p>BY Uznanie autorstwa 4.0 Polska</p>	   	
 <p>BY SA Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach 4.0 Polska</p>	   	 

> Baza legalnych zasobów do wykorzystania legalnakultura.pl/pl/legalne-zrodla



KAMPANIA
SPOŁECZNA

LEGALNE
ŹRÓDŁA

SA
Z NAMI

PRAWO
W KULTURZE

CZYTELNIA
KULTURALNA

STREFA
WYDARZEŃ

STREFA
EDUKACJI

Strona główna > Legalne źródła

LEGALNE ŹRÓDŁA

Baza legalnych źródeł to miejsce, gdzie prezentujemy serwisy, które udostępniają zasoby kulturalne z poszanowaniem praw twórców. Znajdują się tutaj zarówno serwisy komercyjne, jak i te, które gromadzą zasoby oparte na wolnych licencjach. Aby ułatwić korzystanie z bazy, stworzyliśmy funkcję sortowania według informacji, w jaki sposób dany serwis jest dostępny - za darmo czy odpłatnie. Warto jednak pamiętać, że płatne serwisy często udostępniają również bezpłatny контент.

Jeśli znasz legalny serwis z zasobami kultury, [dodaj go do naszej bazy](#).

Po zapoznaniu się z nim i kontakcie z właścicielami, udostępniemy go w jednej z 8 kategorii:

FILM

MUZYKA

KSIĄŻKI

PRASA

MUZEA, GALERIE

FOTOGRAFIA

ARCHIWA

BIBLIOTEKI

Legalne źródła

Filmy

Muzyka

Książki

Biblioteki

Prasa

Muzea i Galerie

Fotografia

Archiwa

Dodaj źródło

DO GÓRY



> Baza otwartych i darmowych zasobów do wykorzystania otwartezasoby.pl

KATEGORIA: ZDJĘCIA I GRAFIKI



Rysunki Edwarda Muncha po raz pierwszy w sieci

4 czerwca 2018

Autor: Kamil Śliwowski

Kategorie: Blog, polecane, zdjęcia i grafiki

Muzeum Muncha w Oslo zdigitalizowało własne, pokaźne zbiory jednego z najbardziej znanych malarzy dwudziestego wieku, Edvarda Muncha. Muzeum poszło o krok dalej i poprosiło o możliwość digitalizacji i udostępnienia również inne muzea i prywatnych kolekcjonerów. W efekcie do sieci trafiło ponad 7,600 rysunków. W tej różnorodnej kolekcji znajdziemy akwarele, szkicowniki, rysunki narzędzi czy monet, na [...]

[Czytaj dalej](#)

OTWARTE ZASOBY NA MAILA

Podaj swój adres e-mail aby dostawać najciekawsze linki pocztą (maks. 2 razy w miesiącu)

Zapisz się

NALEŻĘ DO:



Więcej o prawie autorskim

- Przewodnik po prawie autorskim w serwisie Legalna Kultura <http://legalnakultura.pl/pl/prawo-w-kulturze/b-przewodnik-b-po-prawie-autorskim>
- Pierwsza Pomoc prawno-autorska w serwisie Prawo Kultury <http://prawokultury.pl/pierwsza-pomoc/>

5.

**E-usługi
i bezpieczeństwo
w sieci**

Zadanie indywidualne



Wymyśl i zapisz na kartce mocne hasło, które:

- Będzie mieć co najmniej 12 znaków,
- Zawierać małe i wielkie litery, cyfry i znaki specjalne (np. %&*#@!),
- Będzie łatwe do zapamiętania.

Cechy dobrego hasła

- **Przypadkowość.** Nie korzystaj ze słów ze słownika ani żadnych informacji związanych z Tobą jak imię psa, numer REGON etc.
- **Długość.** Możesz korzystać z całych zdań, są łatwiejsze do zapamiętania.
- **Moc.** Poza długością samego hasła dodawaj do niego znaki specjalne np. %\$#_@(), cyfry).
- **Unikalność.** Nie wykorzystuj tych samych haseł w różnych miejscach, ani nie dziel się nimi.

**Jak uniknąć
sytuacji, w której
moje hasło wpada
w niepowołane
ręce?**

> Przykłady elementów w mailu wskazujących na atak phishingowy czyli wiadomość podszywającą się pod zaufanego nadawcę w celu wyłudzenia informacji (np. hasła). Źródło: [mBank](#).

Wiadomość dotycząca bezpieczeństwa. Twoje konto mBank zostało tymczasowo zablokowane. Odebrane x

mBank przez s7.jupe.pl do mnie 14:15 (7 minut temu)

Szanowny kliencie,



Twój dostęp do serwisu transakcyjnego mBank Online został tymczasowo zablokowany ze względów bezpieczeństwa.

Wykryliśmy podejrzaną aktywność związaną z Twoim kontem bankowym.

Aby uzyskać więcej informacji oraz odblokować dostęp online, należy przejść na stronę mBanku <https://online.mbank.pl/pl/odblokuj> i zweryfikować swoje dane.

Pozdrawiamy,
Zespół mBanku

Zwróć uwagę, czy adres nadawcy jest właściwy i czy nie ma w nim literówek.

Nie klikaj w linki, które zachęcają do logowania do banku. Jeśli wiadomość zawiera załącznik a nie jesteś pewien nadawcy, nie otwieraj załącznika.

Przeczytaj uważnie wiadomość. Cyberprzestępcy często piszą o problemach z logowaniem lub blokowaniem konta. Chcą na Tobie wymusić szybką reakcję. Dlatego zastanów się spokojnie nad sprawą, a gdy masz wątpliwości, zadzwoń do banku.

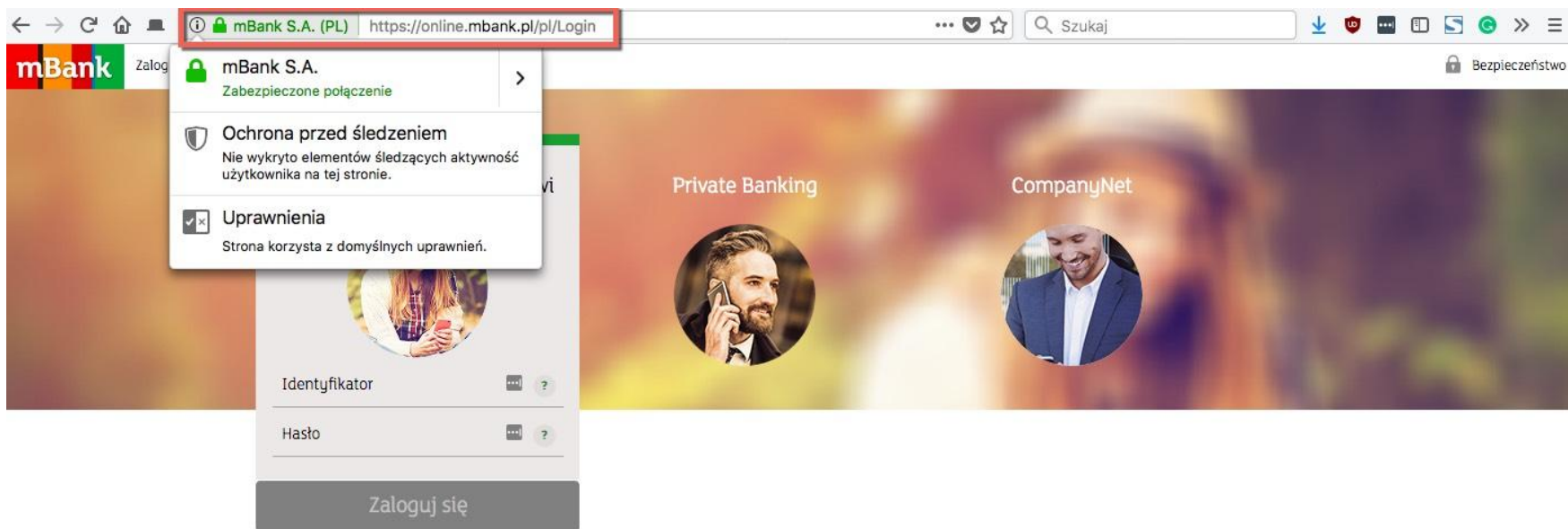
Jak często zmieniam hasła?

Zmiana hasła

- Hasła i dane z kont w serwisach internetowych wyciekają. Jeśli nasze hasło wycieknie możemy stracić kontrolę nad kontem.
- Jeśli używaliśmy go w wielu miejscach, pozostałe konta są również narażone na atak i należy zmienić tam hasła.

**Co oznacza kłódka
w pasku adresu
przeglądarki?**

> Oznaczenie szyfrowane połączenia ze stroną za pomocą SSL (https://) na stronie logowania do banku



Problem z zalogowaniem?

mBank ostrzega!

Ostrzegamy przed fałszywymi mailami - [więcej](#)

Bezpieczeństwo

1. mBank ostrzega! - [więcej](#)
2. Złote zasady bezpieczeństwa - [więcej](#)
3. Bezpieczny bank w komputerze - [więcej](#)
4. Bezpieczny bank w telefonie i na tablecie - [więcej](#)
5. Bezpieczeństwo kart płatniczych - [więcej](#)
6. Jak mBank dba o Twoje bezpieczeństwo - [więcej](#)
7. Aktywuj Mobilną autoryzację! - [więcej](#)

Kontakt

mLinia
801 300 800

**Czy straciłem/am
kiedyś kontrolę nad
dostępem do jakiegoś
konta/usługi w sieci?**




> Uruchamianie funkcji dwuetapowego logowania (za pomocą hasła i kodu SMS) w serwisie Facebook

The image shows the Facebook 'Ustawienia zabezpieczeń' (Security Settings) page. A modal dialog box is open in the center, titled 'Co to jest zatwierdzanie logowania?' (What is login confirmation?). The dialog explains that this is an additional security feature that uses the user's phone number. It includes three icons: a red circle with a white bar (representing a blocked/unavailable option), a smartphone icon (representing the active option), and a green checkmark (representing a successful/confirmed option). Below the icons, there are three columns of text explaining the process. At the bottom of the dialog are 'Rozpocznij' (Get started) and 'Anuluj' (Cancel) buttons.

Co to jest zatwierdzanie logowania?

Zatwierdzanie logowania to dodatkowa funkcja zabezpieczająca, która wykorzystuje Twój numer telefonu do zapewnienia ochrony dla konta.

Jak to działa

Podczas logowania z nieznannej przeglądarki będziesz potrzebować kodu zabezpieczającego.

Kody bezpieczeństwa można otrzymywać tylko na telefon. [?]

Wprowadzając kod, udowadniasz, że to naprawdę Ty próbujesz się zalogować.

Rozpocznij **Anuluj**

Ustawienia zabezpieczeń

Alerty dotyczące logowania Otrzymuj alerty w przypadku wykrycia logowania do Twojego konta z nowej przeglądarki lub urządzenia. [Edytuj](#)

Zatwierdzanie logowania Wymagaj kodu zabezpieczającego w przypadku dostępu do konta z

Generator [Wygeneruj kody zabezpieczające.](#) [Edytuj](#)

Hasła do aplikacji [Nie podawaj swoich danych logowania.](#) [Edytuj](#)

Klucz publiczny [Wyłącz zaszyfrowane](#) [Edytuj](#)

Zaufane komputery [Wyłącz dostęp do konta w przypadku, gdy](#) [Edytuj](#)

Twoje przebiegłe sesje [Wyłącz często używane.](#) [Edytuj](#)

Miejsca logowania [Wyłącz zaloguj nimi.](#) [Edytuj](#)

Opiekun konta [Wybierz członka rodziny lub przyjaciela, który zaopiekuje się Twoim kontem, gdyby coś Ci się stało.](#) [Edytuj](#)

Dezaktywuj konto [Wskaż, czy chcesz zachować konto jako aktywne lub je dezaktywować.](#) [Edytuj](#)

O Facebooku [Utwórz reklamę](#) [Utwórz stronę](#) [Twórcy aplikacji](#) [Praca](#) [Prywatność](#) [Pliki cookie](#) [Opcje wyświetlania reklam](#) [Regulamin](#) [Pomoc](#)

Facebook © 2016
Polski

**Czy zdarza mi się
instalować program
bez wcześniejszego
sprawdzenia źródła?**

Jak sprawdzać bezpieczeństwo oprogramowania i aplikacji?

- Sprawdź recenzje i opinie np. w sklepie z aplikacjami, a w przypadku popularnych programów w Wikipedii i w mediach piszących o oprogramowaniu, grach i nowych technologiach.
- Szukaj sprawdzonych i polecanych programów.
- Zanim zainstalujesz, upewnij się, że pobierasz program od oryginalnego źródła i dostawcy.

- > Strona sklepu z aplikacjami Google Play ze wskazanymi oceną wieku (wg systemu PEGI), ocenami i podpowiedziami dla rodziców.

Google Play Szukaj

Aplikacje Kategorie Strona główna Najpopularniejsze Nowości

Moje aplikacje Sklep Gry Familijne Nasz wybór Konto Moje subskrypcje Kod promocyjny Kup kartę podarunkową Moja lista życzeń Moja aktywność w Google Play Wskazówki dla rodziców

DailyArt - Your Daily Dose of Art History

Moiseum Edukacja

★★★★★ 61 227

PEGI 3

Umożliwia zakupy w aplikacji
Aplikacja jest zgodna ze wszystkimi Twoimi urządzeniami.

Zainstalowana

Podobne [Zobacz więcej](#)

- Artista Impresso**
JixiPix Software
Artista Impresso - Pasja Wypełniony impresjonizm
★★★★★ 13,99 zł
- SketchBook - dr**
Autodesk Inc.
Autodesk SketchBook
★★★★★
- Vocabulary Build**
Rishabh
English Aplikacja słownictwo. Słowo codziennie, multiplayer
★★★★★
- Quiz Sztuki po P**
Quizzes by Peakxel

Jak zabezpieczam swój komputer i smartfon przed zagrożeniami?

BHP komputera i oprogramowanie antywirusowe

- Nie instaluj programów z nieznanego źródła.
- Nie otwieraj podejrzanych załączników ani plików, których pochodzenia nie znasz.
- Warto instalować oprogramowanie antywirusowe zarówno na komputerze jak i tabletach oraz smartfonach (choć w tym przypadku należy zachować większą ostrożność), które również mogą paść ofiarą złośliwego oprogramowania.
- Szukaj bieżących informacji o oprogramowaniu polecanym do Twojego sprzętu (zależnie od systemu operacyjnego, który posiadasz na komputerze i smartfonie).

Bezpieczeństwo logowania

- Dbaj o hasła (zmieniaj je, nie podawaj nikomu, nie zostawiaj nigdzie)
- Nigdy nie korzystaj z tego samego hasła do dwóch różnych usług.
- Tam gdzie to możliwe (m.in. banki, Google, Facebook, twitter, ePUAP) korzystaj z dwustopniowej weryfikacji podczas logowania (np. za pomocą kodów sms, aplikacji etc.) do poczty, banku, e-usług. Zabezpiecza to przed zalogowaniem się osoby trzeciej, nawet jeśli zna nasze hasło.
- Śledź podejrzanе zalogowania i włącz powiadomienia o nich tam gdzie to możliwe (np. Facebook, Google, Twitter).

**Jakie sprawy
finansowe załatwiasz
przez internet?**

> Bankowość internetowa dla firm dostępna przez strony WWW i aplikacje mobilne na przykładzie iPKO BP.

Klienci indywidualni Firmy Przedsiębiorstwa Korporacje i samorządy International Banking

Zaloguj się

Założ Firmę Konta Karty Oszczędności Kredyty Leasing Wspólnoty i Spółdzielnie Deweloperzy Faktoring Produkty skarbowe Więcej

KONTO FIRMOWE I REJESTRACJA W CEIDG W JEDNYM WNIOSKU

Bez opłat i wizyty w urzędzie – wystarczy zalogować się do serwisu iPKO.

Więcej



Polecane

Split payment

Wszystko co trzeba wiedzieć o podzielonej płatności w PKO Banku Polskim.

Więcej

Polecane

Pożyczka na start

Korzystne finansowanie do **100 000 zł** już od 1. dnia działalności oraz długi okres spłaty – do **60 miesięcy**.

Więcej

Polecane

Leasing na start w biznesie

Korzystne finansowanie nowych i używanych pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t o wartości nawet do **120 tys. zł netto**.

Więcej

> Prowadzenie sklepów internetowych za pośrednictwem serwisów typu Allegro

allegro Dla sprzedających

AKTUALNOŚCI

WAŻNE

JAK ZACZAĆ
SPRZEDAŻ?

PORADNIKI

ROZWIJAJ SIĘ Z
ALLEGRO

OPŁATY

Allegro - Dla sprzedających - Jak zacząć sprzedaż - Jak zacząć?

w czym możemy Ci pomóc?

wszystkie działy

SZUKAJ

Jak zacząć?



Cenimy Twój czas, dlatego założenie sklepu na Allegro trwa tylko kilka minut. Poniżej

<https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/kategoria/wazne> informacje, jak otworzyć swój własny e-commerce. Założenie

Najważniejsze:



Nowe zasady dla ofert



Dowiedz się kiedy i które
parametry będą obowiązkowe




Zasady dla pierwszego zdjęcia
(miniaturki) w ofercie

> System płatności online umożliwiające łatwe opcje rat, płatności walutowych, płatności kartami i różne formy zabezpieczeń finansowych dla sprzedających i kupujących.

PayU Sprzedający Kupujący Deweloperzy Blog Pomoc Przetestuj płatności Powrót do szkoły PL - EN Zaloguj się

Korzystaj z wielokrotnie sprawdzonych płatności.


Zapewniamy proste i bezpieczne rozwiązania największym przedsiębiorstwom w Polsce i na całym świecie.



PayU | Płać później

Większa wartość koszyka i wyższa konwersja! Klient może sobie pozwolić na większe zakupy i droższe produkty, bo nie musi za nie płacić z góry.


[Sprawdź →](#)



PayU | Raty

Krótki formularz online, szybka decyzja i zwiększenie sprzedaży nawet o 15% (dane PayU, 2015).


[Sprawdź →](#)



Karty płatnicze

Obsługujemy karty debetowe i kredytowe, krajowe i zagraniczne. Oferując płatność kartą, możesz osiągnąć konwersję kartową na poziomie nawet 93% (dane PayU, 2016)!

[Sprawdź →](#)



Płatności wielowalutowe

Prezentacja cen produktów i płatność w różnych walutach. Już 41% polskich konsumentów robiących zakupy w internecie skorzystało z oferty zagranicznych e-sklepów (dane PayU, 2017).

[Sprawdź →](#)

<https://www.payu.pl>

> Przykład systemu płatności mobilnych Apple Pay

Najprostszy sposób płacenia w sklepach.

Korzystanie z Apple Pay na iPhone i Apple Watch jest równie szybkie, co płacenie kartą kredytową lub debetową. Tak – wydając pieniądze – oszczędzasz na czasie.



Zobacz, jak płacić w sklepach, korzystając z Touch ID.



Płatności internetowe, mobilne i zbliżeniowe

- Płatności za pomocą aplikacji typu pre-paid: SkyCash
- Płatności za pomocą smartfonu: Google Pay, Apple Pay, BLIK, MasterPass.
- Systemu płatności online: PayU, DotPay, Tpay, Przelewy24.

Jakie prawa mają konsumenci robiący zakupy w sieci?

Podstawowe prawa konsumenta w UE

1. zakaz nieuczciwych praktyk handlowych
2. ograniczenie spamu i telemarketingu
3. prawo równości stron umowy, i równości odstąpienia od niej
4. klauzule niedozwolone w umowach
5. zakaz reklamy wprowadzającej w błąd oraz agresywnych praktyk handlowych i agresywnej sprzedaży obwoźnej
6. ochronę interesów w podróży
7. ochronę interesów korzystania z telefonii transgranicznej – roaming.

Prawa konsumenta i obowiązki sprzedawcy

- W przypadku zakupu w stacjonarnym sklepie sprzedawca nie ma obowiązku przyjmowania zwrotu niewadliwego.
- Jeżeli towar ma wadę – wtedy zwrot towaru może być dokonany pod pewnymi warunkami w ramach reklamacji złożonej na zasadach rękojmi. Ponadto sprzedawca może (ale nie musi) przewidzieć w regulaminie sklepu stacjonarnego ewentualność zwrotu towaru przez kupującego w określonym terminie (np. 30 dni) i pod określonymi warunkami (np. tylko z paragonem zakupu i oryginalnymi metkami, w stanie nienaruszonym).
- Kiedy towar kupiono poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość (np. w sklepie internetowym), konsument ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni i obowiązek zwrotu towaru w ciągu kolejnych 14 dni.

Prawa konsumenta i obowiązki sprzedawcy

- Jeżeli kupiony towar ma wadę, konsument może złożyć reklamację, w której określi swoje żądania dotyczące doprowadzenia towaru do stanu zgodności z umową (przez naprawę lub wymianę) lub zwrotu całości bądź części wpłaconych środków (przez obniżenie ceny czy odstąpienie od umowy).
- Jej podstawą może być rękojmia (zawsze) albo gwarancja (o ile została udzielona).

Prawa konsumenta i obowiązki sprzedawcy

Przy sprzedaży poza lokalem i na odległość przedsiębiorca ma obowiązki informacyjne – zarówno przed jak i po zawarciu umowy. Są to m.in. informacje o:

1. głównych cechach świadczenia,
2. swoich danych identyfikujących, w szczególności o firmie i numerze, pod którym została ona zarejestrowana (KRS lub NIP);
3. adresie poczty elektronicznej i numerach telefonu lub faksu (jeżeli są dostępne),
4. łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala na wcześniejsze obliczenie ich wysokości – o sposobie, w jaki będą one obliczane, jak również o istnieniu opłat dodatkowych (np. kosztów dostawy)
5. sposobie i terminie spełnienia świadczenia i stosowanej przez przedsiębiorcę procedurze rozpatrywania reklamacji;

**Czy posiadasz już
konto ePUAP/
Profil Zaufany?**

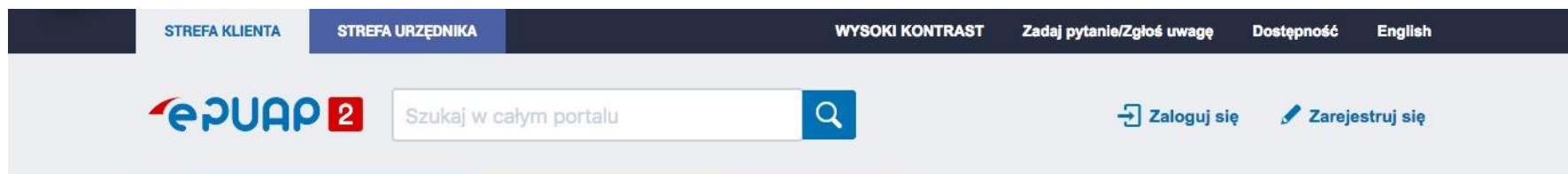
Portal ePUAP i Profil Zaufany

- Umożliwia załatwianie spraw urzędowych przez internet np.:
 - zgłoszenie narodzin dziecka
 - zameldowanie dziecka
 - złożenie wniosku o 500+ lub wyprawkę “Dobry Start”
 - Świadczenia społeczne
- Można założyć w nim konto weryfikując się z pomocą konta w wybranych bankach lub
- Zakładając konto online i weryfikując tożsamość w wybranym urzędzie (organ potwierdzający).

Portal ePUAP i Profil Zaufany

- Profil Zaufany to Twoje darmowe narzędzie, które umożliwia m.in. logowanie i składanie podpisu elektronicznego, dzięki któremu można załatwiać, określone sprawy urzędowe online, w serwisach administracji publicznej, bez wychodzenia z domu.
- Każda wysyłka i odbiór są potwierdzane Urzędowym Poświadczeniem Odbioru, które jest równoważne z elektronicznym 'awizo'.

> Portal ePUAP z możliwością rejestracją nowego konta oraz wyszukania spraw urzędowych



Załatwiał sprawy urzędowe przez internet

Zobacz jak działa ePUAP



1 ZAŁÓŻ KONTO

Wypełnij krótki formularz rejestracyjny i załóż konto na ePUAP. Potrzebne są do tego **dane kontaktowe oraz identyfikacyjne**. Używaj konta ePUAP jako skrytki elektronicznej do odbierania korespondencji urzędowej. Wnosząc podanie lub wniosek do urzędu wskaż adres skrytki ePUAP jako elektroniczny adres zwrotny. Powiadomienia otrzymasz również na wskazany adres email.

2 POTWIERDŹ PROFIL ZAUFANY

Profil Zaufany to Twoje darmowe narzędzie, które umożliwia m.in. logowanie i składanie podpisu elektronicznego, dzięki któremu można załatwiać, określone sprawy urzędowe online, w serwisach administracji publicznej, bez wychodzenia z domu. Aby potwierdzić Profil Zaufany wypełnij prosty formularz. Następnie w ciągu 14 dni udaj się do dowolnego Punktu Potwierdzającego **z dowodem osobistym lub paszportem**. Używaj Profilu Zaufanego do logowania się do systemów

3 ZAŁATWIAJ SPRAWY PRZEZ INTERNET

Już ponad 1 mln osób korzysta z usług ePUAP. Możesz odbierać i wysyłać urzędową korespondencję elektronicznie. Każda wysyłka i odbiór są potwierdzane **Urzędowym Poświadczeniem Odbioru**, które jest równoważne z elektronicznym 'awizo'. Jeżeli dany urząd nie ma konkretnej usługi to zawsze możesz wysłać tzw. pismo ogólne z załącznikiem (np. skan opłaty). Każdy urząd jest zobowiązany do posiadania **Elektronicznej Skrzynki Podawczej**. Profil

> Formularz rejestracji Profilu Zaufanego w serwisie EPUAP



[« Wróć do strony głównej »](#)

[Założ profil dla firmy, instytucji lub podmiotu publicznego »](#)

Chcę logować się przy użyciu zewnętrznego dostawcy tożsamości

* pola wymagane

Pierwsze imię *

Wpisz imię

Drugie imię

Wpisz imię

Nazwisko *

Wpisz nazwisko

Login *

jankowski

Przy jego pomocy będziesz logować się do ePUAP

Hasło *

Wpisz hasło

Co najmniej: 1 wielka litera, 1 mała litera oraz cyfra lub znak specjalny

E-mail *

Wpisz swój e-mail

Na ten adres będziesz otrzymywać powiadomienia

Powtórz e-mail *

Powtórz e-mail

Wymagane, aby móc przypomnieć hasło na maila

Numer PESEL *

0000000000

Konieczny do weryfikacji Twojej tożsamości

Nie posiadam numeru PESEL.

E-usługi dla biznesu

- [PUE ZUS](#) umożliwia załatwianie spraw związanych z ubezpieczeniami społecznymi przez internet: ubezpieczeniach, świadczeniach i płatnościach w ZUS. Umożliwia aktualizowanie danych oraz bezpośrednią komunikację z ZUS.
- [Program Płatnik](#) umożliwia tworzenie, weryfikację i wysyłanie do ZUS dokumentów ubezpieczeniowych. Umożliwia import danych z systemów kadrowo-płacowych, przesyłanie dokumentów ubezpieczeniowych do ZUS, automatyczne tworzenie informacji miesięcznych i rocznych dla ubezpieczonego.

E-usługi dla biznesu

- CEIDG - elektroniczny rejestr przedsiębiorców, którzy działają w Polsce. Umożliwia zakładanie firmy, zmiany danych, zawieszanie i wznawianie działalności gospodarczej.
- Baza zawiera wyszukiwarke firm i osób, które prowadzą firmy w Polsce, wyszukiwanie kodów PKD, informacje o koncesjach, licencjach, zezwoleniach i wpisach do rejestru działalności regulowanej.

> Usługi dostępne w serwisie CEIDG, składanie wniosku o założenie firmy i wyszukiwarki.



6.

**Podsumowanie
i zakończenia
szkolenia**

**Materiały ze szkolenia
i filmy instruktażowe znajdziesz
na stronie programu:**

jawiternecie.edu.pl/strefaeducacji

Ankieta na mecie

Wejdź na:

www.badania.koduj.gov.pl

i wypełnij ankietę:

Ankieta ewaluacyjna
działanie szkoleniowe z kompetencji cyfrowych
(3.1 POPC)

**Z jakimi refleksami,
wrażeniami kończę
szkolenie?**