



Działam w sieciach społecznościowych

Miejscowość, XX.YY.2018 r.



1.

Wprowadzenie

Poznanie się, program, zasady

**Dlaczego
zdecydowałem/am się na
udział w szkoleniu?
Czego chcę się dowiedzieć,
nauczyć?
Na co liczę?**

Plan szkolenia

1. Wprowadzenie do szkolenia
2. Działanie w sieciach społecznościowych
3. Prawo autorskie i ochrona wizerunku
4. Wyszukiwanie informacji i zasobów w sieci
5. E-usługi i bezpieczeństwo w sieci
6. Zakończenie szkolenia

Plan szkolenia

[Tutaj opisz wariant godzinowy szkolenia]

Zasady

- W szkoleniu mogą uczestniczyć tylko osoby, które wypełnią kwestionariusz danych osobowych
- Zadajemy pytania na bieżąco, każde pytanie jest dobre
- Daję znać jak coś jest za szybko, za trudne, za ...
- Najpierw próbuję samodzielnie, później proszę o pomoc

Kwestionariusz

Wejdź na:

jawinternece.edu.pl/

[rejestracja](#)

i wypełnij ankietę z danymi.

Ankieta na start

Wejdź na:

badania.koduj.gov.pl

i wypełnij ankietę:

Badanie kompetencji cyfrowych
działanie szkoleniowe z kompetencji cyfrowych
(3.1 POPC)

2.

Działanie w sieciach społecznościowych

**Jakich mediów
społecznościowych
używasz w celach
zawodowych?**

Ankieta na start

Wejdź na:

www.menti.com

i wpisz kod:

XXYYZZ

Trendy w mediach społecznościowych

- Połowa Polaków korzysta ze smartfona ponad 2 godzinny dziennie.
- 30% pozostaje online niemal zawsze i wszędzie, a ze smartfonu korzysta 5 godzin dziennie.
- Ruch na stronach z urzędzeń mobilnych stale rośnie, pod koniec 2017 roku stanowił już 49%.
- Do 2020 roku wideo ma stanowić 70% treści w sieci.

Trendy w mediach społecznościowych

- Rosną obawy o naruszenia prywatności i danych osobowych przez największe serwisy społecznościowe.
- Coraz bardziej popularne stają się serwisy i funkcje wideo, które zastępują treści tekstowe.
- Najwięcej treści użytkownicy i użytkowniczki wymieniają w gronie znajomych, za pomocą komunikatorów i w grupach.
- W ciągu kilku ostatnich lat ogromną popularność zyskały płatne serwisy streamujące (udostępniające online) wideo, muzykę i gry komputerowe.

Najpopularniejsze na świecie i w Polsce

- **Facebook** – ponad 2,2 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie, 22 miliony w Polsce
- **YouTube** – (należy do Google) 1,8 miliarda, 20 milionów w Polsce.
- **Instagram** – (należy do Facebooka) 800 milionów, 6 milionów w Polsce.

Źródła: badania Gemius/PBI i serwisu Wirtualnemedi.pl

Najpopularniejsze na świecie i w Polsce (1)

- **Facebook** – serwis społecznościowy zbudowany wokół profili i informacji udostępnianych przez osoby i firmy, umożliwia umieszczanie statusów, zdjęć, wideo i transmisji.
- **YouTube** – serwis wideo, umożliwiający umieszczanie wideo i transmisje na żywo.
- **Instagram** – społecznościowy serwis wideo skupiony wokół fotografii i krótkich relacji wideo (tzw. Instastories)

Najpopularniejsze na świecie i w Polsce (2)

- **Twitter** – serwis mikroblogowy, pozwalający na umieszczanie publicznych statusów i dyskusje.
- **LinkedIn** (należy do Microsoft) – serwis społecznościowy skupiony wokół działań profesjonalnych i zawodowych, umożliwia publikacje CV, statusów, wideo.

> Zakładanie konta na Facebooku

facebook

Adres e-mail lub numer telefonu

Hasło

Zaloguj się

Nie pamiętasz nazwy konta?

Facebook pomaga kontaktować się z innymi osobami oraz udostępniać im różne informacje i materiały.



Rejestracja

To jest (i zawsze będzie) darmowe!

Imię



Nazwisko

Numer telefonu komórkowego lub e-mail

Nowe hasło



Data urodzenia

20



sie



1993



Dlaczego mam podać datę swoich urodzin?

Kobieta Mężczyzna

Klikając przycisk Rejestracja, akceptujesz nasz [Regulamin](#). [Zasady dotyczące danych](#) informują, w jaki sposób gromadzimy, użytkujemy i udostępniamy dane użytkowników, a [Zasady dotyczące plików cookie](#) informują jak korzystamy z plików cookie i podobnych technologii. Możesz otrzymywać powiadomienia SMS z Facebooka, z których możesz zrezygnować w dowolnej chwili.

Rejestracja

Utwórz stronę dla gwiazdy, zespołu lub firmy.

Polski English (US) ślōnskŏ gŏdka Русский Deutsch Français (France) Italiano Українська Español (España) Português (Brasil) العربية +

Rejestracja Zaloguj się Messenger Facebook Lite Facebook Mobile Szukaj znajomych Osoby Strony Zainteresowania wideo Miejsca Gry
Lokalizacje Marketplace Grupy Instagram Lokalne O Facebooku Utwórz reklamę Utwórz stronę Twórcy aplikacji Praca Prywatność Pliki cookie
Opis wyświetlenia reklam Regulamin Dane

> Zakładanie strony (tzw. fanpage) na Facebooku, wybór nazwy i kategorii

f Szukaj

Kamil Strona główna

Utwórz stronę

Połącz swoją firmę, inicjatywę lub siebie ze światową społecznością użytkowników Facebooka. Aby rozpocząć, wybierz kategorię strony.

Firma lub marka

Połącz się z klientami, rozwijaj grupę odbiorców i prezentuj produkty dzięki darmowej stronie firmowej.

Nazwa strony

Otwarte Zasoby szkolenia i warsztaty

Kategoria

Edukacja

Kiedy utworzysz stronę na Facebooku, będą mieć zastosowanie Pages, Groups and Events Policies.

Kontynuuj



Spółeczność lub osoba publiczna

Nawiąż kontakt z osobami w Twojej społeczności, organizacji, zespole, grupie lub klubie i udostępniaj im informacje.

Rozpocznij

- > Zakładanie profilu firmowego na Facebooku, uzupełnianie treści (dodawanie zdjęć, informacji o firmie, zapraszanie osób).

The screenshot shows the Facebook page creation process for a business named "Otwarte Zasoby szkolenia i warsztaty". The page is in the "Witaj na swojej nowej stronie" (Welcome to your new page) stage. The main content area features a large "Dodaj materiał w tle" (Add background image) button and a "Dodaj zdjęcie" (Add photo) button. Below these are social interaction buttons: "Lubią to!" (Like this), "Obserwuj" (Follow), "Udostępnij" (Share), and a menu icon. A blue notification bubble on the right says: "Przygotuj swoją stronę na sukces. Zaprosz znajomych do polubienia strony, aby pomogli rozpowszechnić informacje o Twojej firmie." (Prepare your page for success. Invite friends to like your page so they can help spread information about your business.) Below this is a white box titled "Zaprosz znajomych do polubienia Twojej strony" (Invite friends to like your page), which states: "Strony z co najmniej 10 polubieniami zyskują większą aktywność." (Pages with at least 10 likes get more activity.) It shows a progress bar for "0/10 Polubienia" (0/10 Likes) and a search bar to find friends to invite. The left sidebar contains navigation options: "Strona" (Page), "Skrzynka odbiorcza" (Inbox), "Powiadomienia" (Notifications), "Statystyki" (Insights), "Narzędzia do publikowania" (Publishing tools), "Ustawienia" (Settings), and "Pomoc" (Help). Below these are sections for "Strona główna" (Home), "Wydarzenia" (Events), "Recenzje" (Reviews), and "Promuj" (Promote). The bottom right corner shows a chat icon with "Czat (1)" (Chat (1)).

> Ustawienia prywatności indywidualnego konta na Facebook (wybrane)

The screenshot shows the Facebook interface with the 'Ustawienia i narzędzia prywatności' (Privacy and Tools) page open. A red box highlights the 'Prywatność' (Privacy) option in the left-hand navigation menu. A red arrow labeled '1' points to the settings gear icon in the top right corner of the Facebook header. Another red arrow labeled '2' points to the 'Prywatność' option in the left-hand menu.

Ustawienia i narzędzia prywatności

| Twoja aktywność | Kto zobaczy Twoje przyszłe posty? | Tylko ja | Edytuj |
|---|---|-------------------|------------------------------------|
| | Przejrzyj wszystkie swoje posty i rzeczy, w których Cię oznaczono | | Skorzystaj z dziennika aktywności |
| | Ograniczyć odbiorców postów udostępnionych znajomym znajomym i publicznie? | | Ogranicz widoczność starych postów |
| Jak można Cię znaleźć i nawiązać z Tobą kontakt | Kto może wysyłać do Ciebie zaproszenia do grona znajomych? | Wszyscy | Edytuj |
| | Kto może zobaczyć Twoją listę znajomych? | Znajomi | Edytuj |
| | Kto może Cię wyszukać na podstawie podanego przez Ciebie adresu e-mail? | Znajomi znajomych | Edytuj |
| | Kto może Cię wyszukać na podstawie podanego przez Ciebie numeru telefonu? | Znajomi | Edytuj |
| | Czy chcesz, aby wyszukiwarki spoza Facebooka podawały linki do Twojego profilu? | Nie | Edytuj |

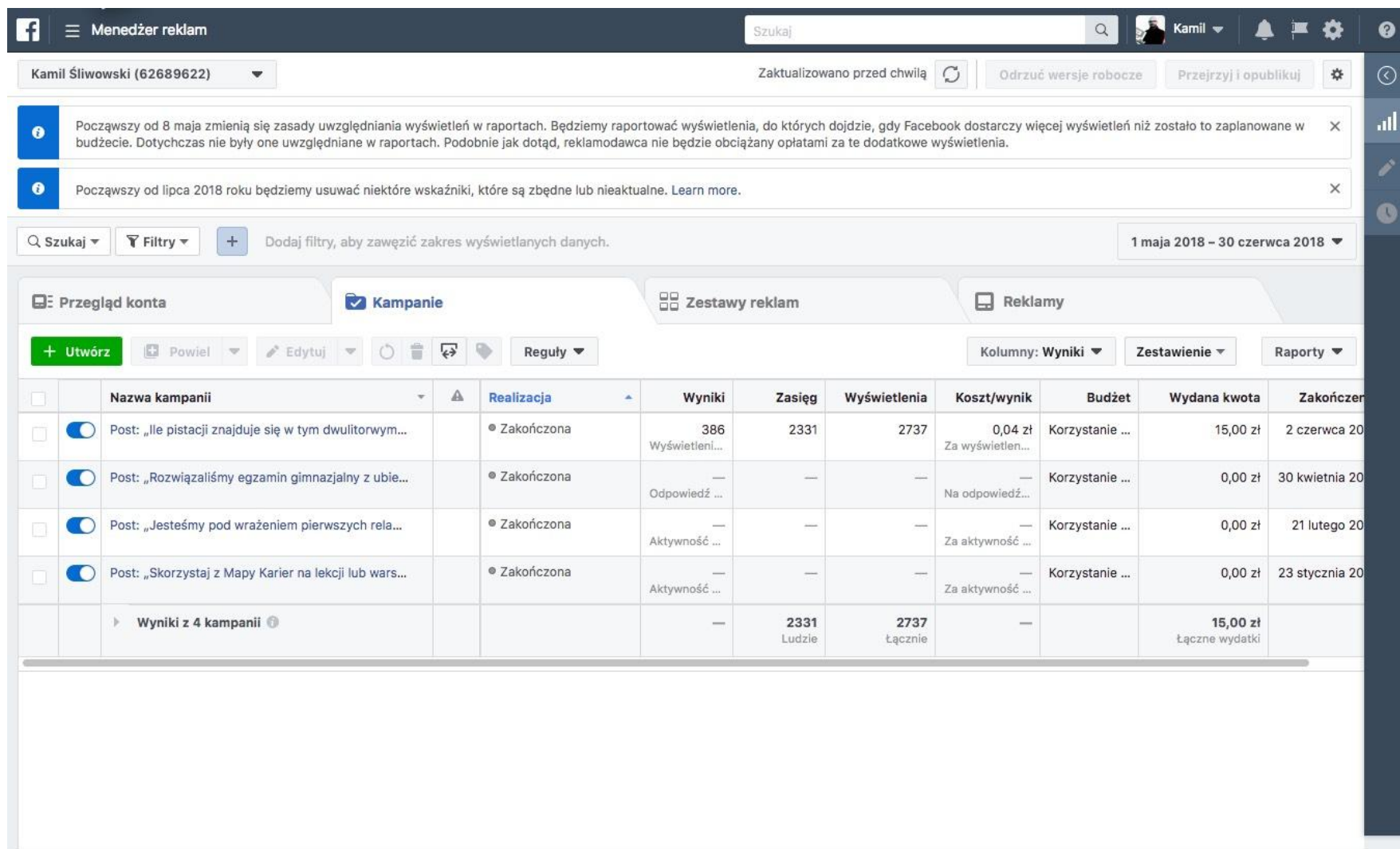
O Facebooku Utwórz reklamę Utwórz stronę Twórcy aplikacji Praca Prywatność Pliki cookie Opcje wyświetlania reklam Regulamin Pomoc

Facebook © 2018

Polski English (US) ílónskó gódká Русский Deutsch Français (France) Italiano Українська Español (España) Português (Brasil) العربية +

Czat (3)

> Menedżer reklam w Facebooku, który pozwala na zamawianie i zarządzanie kampaniami reklamowymi.



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and user information for 'Kamil'. Below this, a dropdown menu shows 'Kamil Śliwowski (62689622)'. The main content area is titled 'Przegląd konta' and includes tabs for 'Kampanie', 'Zestawy reklam', and 'Reklamy'. A toolbar offers actions like '+ Utwórz', 'Powiel', 'Edytuj', and 'Reguły'. A date range selector is set to '1 maja 2018 - 30 czerwca 2018'. The main table lists campaigns with columns for 'Nazwa kampanii', 'Realizacja', 'Wyniki', 'Zasięg', 'Wyświetlenia', 'Koszt/wynik', 'Budżet', 'Wydana kwota', and 'Zakończenie'. The table shows four individual campaigns and a summary row for 'Wyniki z 4 kampanii'.

| | Nazwa kampanii | Realizacja | Wyniki | Zasięg | Wyświetlenia | Koszt/wynik | Budżet | Wydana kwota | Zakończenie |
|--------------------------|---|--------------|------------------------|----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | Post: „Ile pistacji znajduje się w tym dwulitorwym... | ● Zakończona | 386 Wyświetlenia... | 2331 | 2737 | 0,04 zł Za wyświetlen... | Korzystanie ... | 15,00 zł | 2 czerwca 20... |
| <input type="checkbox"/> | Post: „Rozwiązaliśmy egzamin gimnazjalny z ubie... | ● Zakończona | — Odpowiedź ... | — | — | — Na odpowiedź... | Korzystanie ... | 0,00 zł | 30 kwietnia 20... |
| <input type="checkbox"/> | Post: „Jesteśmy pod wrażeniem pierwszych rela... | ● Zakończona | — Aktywność ... | — | — | — Za aktywność ... | Korzystanie ... | 0,00 zł | 21 lutego 20... |
| <input type="checkbox"/> | Post: „Skorzystaj z Mapy Karier na lekcji lub wars... | ● Zakończona | — Aktywność ... | — | — | — Za aktywność ... | Korzystanie ... | 0,00 zł | 23 stycznia 20... |
| | ► Wyniki z 4 kampanii ⓘ | | — | 2331 Ludzie | 2737 Łącznie | — | | 15,00 zł Łączne wydatki | |

> Aplikacje mobilne Facebook dostępna na systemy operacyjne Android, iOS, Windows Phone



The image shows a promotional banner for the Facebook mobile app. At the top, there is a dark blue header with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'Adres e-mail lub numer telefonu' and 'Hasło', both with input boxes and a 'Zaloguj się' button. Below the login fields, there is a link that says 'Nie pamiętasz nazwy konta?'. The main part of the banner features a background image of a person's hands holding a smartphone displaying the Facebook app interface. Overlaid on this image is the text: 'Aplikacje Facebook na urządzenia z systemami iOS i Android Utrzymuj kontakt ze znajomymi, gdziekolwiek jesteś. Pobierz tutaj aplikacje Facebooka.' Below this text is a green button with the text 'Pobierz aplikację'. At the bottom of the banner, there is a white box containing a 'NOWOŚCI' section. This section has a sub-header 'Facebook dla urządzeń z systemem Android 3.7' and a sub-text 'Utrzymywanie kontaktu ze znajomymi jest teraz szybsze niż kiedykolwiek.' To the left of this text is a smaller image of a smartphone displaying the app's 'New Stories' section. Below the text is a 'GET IT ON Google play' badge. To the right of the badge is a list of features: 'Ikony reprezentujące uczucia i aktywności', 'Edycja postów i komentarzy', and 'Tworzenie i udostępnianie nowych albumów ze zdjęciami'. At the bottom right of the banner, there are two buttons: 'Lubie to! 4 min' and 'Udostępnij'.

facebook

Adres e-mail lub numer telefonu Hasło

Zaloguj się

Nie pamiętasz nazwy konta?

Aplikacje Facebook na urządzenia z systemami iOS i Android
Utrzymuj kontakt ze znajomymi, gdziekolwiek jesteś.
Pobierz tutaj aplikacje Facebooka.

Pobierz aplikację

Lubie to! 4 min Udostępnij

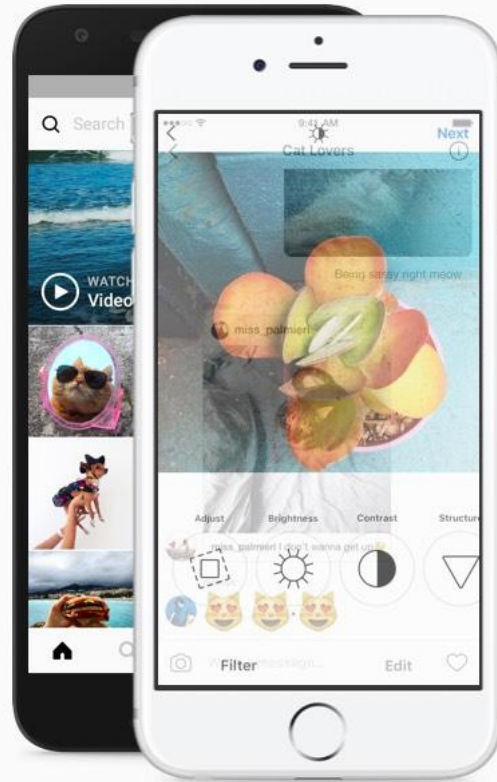
NOWOŚCI

Facebook dla urządzeń z systemem Android 3.7
Utrzymywanie kontaktu ze znajomymi jest teraz szybsze niż kiedykolwiek.

GET IT ON
Google play

- ▶ Ikony reprezentujące uczucia i aktywności
- ▶ Edycja postów i komentarzy
- ▶ Tworzenie i udostępnianie nowych albumów ze zdjęciami

> Aplikacja Instagram i logowanie do strony WWW serwisu społecznościowego.



Instagram

Numer telefonu, nazwa użytkownika lub

Hasło

Zaloguj się

LUB

Zaloguj się przez Facebooka

Nie pamiętasz hasła?

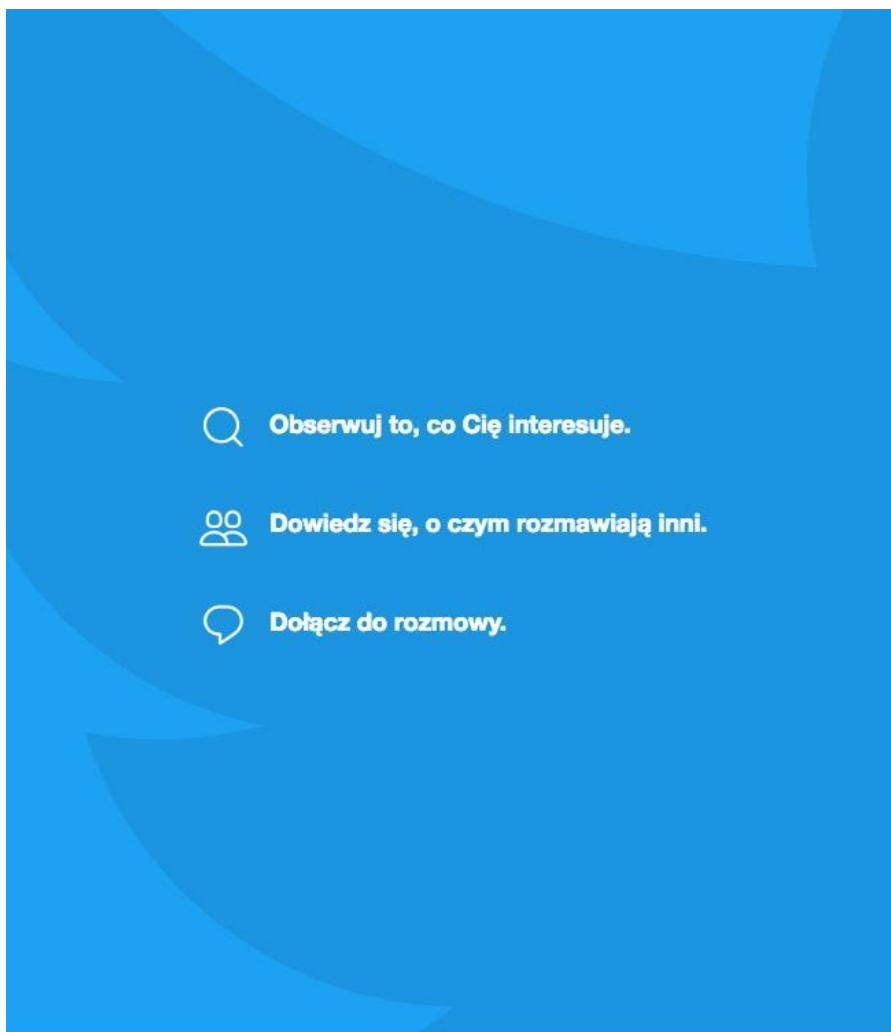
Nie masz konta? [Zarejestruj się](#)

Pobierz aplikację.



javascript;

> Logowanie i rejestracja w serwisie mikroblogowym Twitter.



Telefon, e-mail lub nazwa użytkownika Hasło

[Nie pamiętasz hasła?](#)

Zaloguj się



Zobacz, co się dzieje w tej chwili na świecie

Dołącz do Twittera już dziś!

Zarejestruj się

Zaloguj się

Zadanie grupowe



Planowanie statusów

W grupach przygotujcie:

1. krótki tekst o charakterze statusu na Facebooku na temat jednego zainteresowania wspólnego dla grupy, który wzbudzi pozytywną dyskusję.
2. rysunkowy scenariusz dla krótkiego „insta/snap story”, czyli krótkiej relacji wideo dot. wydarzenia/informacji dla znajomych, która przekaże jak najwięcej informacji i wzbudzi ich pozytywne reakcje.

Co będzie się działo w każdym ujęciu lub krótkiej scenie, krok po kroku?

Tworzenie statusów

1. Załóżcie konto (jeśli nie posiadacie takiego, z którego można skorzystać) we wskazanych serwisach społecznościowych (Facebook i Instagram).
2. Przygotujcie do publikacji opracowane teksty i historie wideo w tych serwisach, dla ograniczonej liczby osób:
 - na Facebooku jako status „tylko dla znajomych”,
 - na Instagramie jako wideo dla jednego lub wybranej grupy znajomych.

**Trudne sytuacje w sieci.
Jak się zachować?
Co radzi netykieta?**

Trudne sytuacje w sieci

Trolling

- Wpływanie na użytkownika w celu wyśmiania, obrażenia lub prowokowanie kłótni.

Hate

- Negatywne emocjonalnie wypowiedzi, powstałe ze względu na domniemaną lub faktyczną przynależność do grupy, tworzone na podstawie uprzedzeń.

Status dla znajomych o ważnym wydarzeniu, np. wydarzenie w życiu dziecka

- Czy na pewno ta treść nie zaszkodzi dziecku (innej osobie) w przyszłości np. stawiając je w niekomfortowej sytuacji?
- Upewnijmy się komu udostępniamy treści, zwracają uwagę nie tylko na ustawienia prywatności, ale również to czy znamy i ufamy osobom, które mamy za “znajomych” w mediach społecznościowych.

Wyrażenie opinii o złym doświadczeniu w restauracji (język, netykieta w sieci).

- Dbaj o język. Nie używaj wulgaryzmów.
- Nie obrażaj innych. Pamiętaj, każdy ma prawo do własnego zdania, nawet jeśli jest ono inne od naszego.
- Dbaj o swoje dane i o dane innych użytkowników. Nigdy nie podawaj informacji zawierających adresy, telefony, jeśli ktoś Ci nie dał przyzwolenia.
- Nie zasypuj innych powtórkami treści bądź zbędnymi linkami, mailami zawierającymi reklamy czy nieużyteczne informacje.
- Nie kopiuj cudzej własności: tekstów czy fotografii, a jeśli już to robisz, pamiętaj, aby podać źródło.

Nagranie wideo podczas wypadku na drodze, którego jesteśmy świadkiem

- Dokumentowanie zdarzenia nigdy nie jest ważniejsze od udzielenia pomocy.
- Zawsze zastanów się nad tym czy w danej sytuacji Twoje zachowanie nie naraża Ciebie i innych osób na niebezpieczeństwo.
- Bądź wrażliwy na dobro innych osób, nie publikuj wizerunku i danych osób bez ich zgody lub w sytuacjach, których ta publikacja może kogoś krzywdzić.

Wyrażenie opinii politycznej

- Dbaj o język. Nie używaj wulgaryzmów.
- Nie trolluj i nie wspieraj trollingu.
- Dyskusje dot. tematów politycznych wyjątkowo łatwo przeradzają się w spory i dyskusje emocjonalne, a nie merytoryczne. Nie daj się ponieść emocjom, nie obrażaj innych osób, nawet jeśli inni to robią.

Zadanie indywidualne



Najlepsze profile społecznościowe

- Wyszukaj w sieci firmy, instytucje kultury lub edukacyjne, który znasz i uważasz że dobrze prowadzą swoje profile w mediach społecznościowych.
 1. Jak te profile/kanały działają, wyglądają?
 2. Jak często są aktualizowane?
 3. Jakim językiem posługują się osoby je tworzące, czy korzystają z reklam/płatnych postów (jeśli można to sprawdzić)?

> Przykład strony firmowej (tzw. fanpage) na Facebooku.

The image shows a Facebook profile for 'Turbokolor.com'. The profile picture is a circular logo with a tiger and the text 'A HAND WORKING ARTISANS COMPANY' and 'Turbokolor Co.'. The cover photo is a man in a grey hoodie with the 'TURBOKOLOR COMPANY' logo and a 'shop now' button. The left sidebar shows navigation options like 'Strona główna', 'Informacje', 'Instagram', 'Zdjęcia', 'Filmy', 'Vimeo', 'Wydarzenia', 'Posty', 'Sklep', 'Oferty', 'Społeczność', and 'Informacje i reklamy'. The main content area shows a 'Create post' section with a 'Napisz post...' field and a 'Zdjęcia' section with a photo of a person wearing a black t-shirt with the 'TURBOKOLOR COMPANY' logo. A chat window is open over the post, showing a message from 'Turbokolor.com' asking 'Czy mogę sprawdzić cenę produktu?' and a response from the user.

> Profil firmy w serwisie Instagram, który umożliwia prowadzenie transmisji wideo, zakup reklam oraz prowadzenie sprzedaży produktów bezpośrednio w aplikacji.



🔍 Szukaj

Zaloguj się



archicom.deweloper

Obserwuj

Posty: 196

768 obserwujących

Obserwowani: 203

ARCHICOM

Kształtujemy przestrzeń, aby była piękna, funkcjonalna i przyjazna człowiekowi.

#archicom

Więcej na

www.archicom.pl

🗪 POSTY

📍 Z OZNACZENIEM



> Przykład profesjonalnego konta firmy w serwisie Twitter.

Strona główna O nas Szukaj na Twitterze Masz konto? Zaloguj się

Warszawski Transport Publicny

Warszawski Transport Publiczny

20,3 tys. Obserwowani 91 Obserwujący 21 tys. Polubienia 1 505 Obserwuj

WTP Warszawa
@WTP_Warszawa
Warszawski Transport Publiczny - oficjalny profil prowadzony przez Zarząd Transportu Miejskiego
Warsaw, Poland
ztm.waw.pl
Dołączył sierpień 2013
1 867 zdjęć lub filmów

Tweety **Tweety i odpowiedzi** **Multimedia**

WTP Warszawa @WTP_Warszawa · 3 godz.
Zapraszamy na przejażdżki zabytkowymi pojazdami i zachęcamy do wzięcia udziału w grze turystycznej.
Rozkład jazdy ztm.waw.pl/rozklad_nowy.p...
Więcej ztm.waw.pl/gratulatoryczna/

Czy wiesz, że...
W tym roku komunikacyjne atrakcje turystyczne wzbogaca autobusowa linia **100**. W każdą wakacyjną sobotę

Nowy na Twitterze?
Zarejestruj się, a otrzymasz spersonalizowaną oś czasu!
Zarejestruj się

Może Ci się też spodobać
Odśwież

- Warszawa @warszawa
- ZDM Warszawa @ZDM_Warszawa
- TVN Warszawa @tvnwarszawa

> Profil firmy w serwisie LinkedIn, który umożliwia prowadzenie płatnych rekrutacji i reklam.

Deloitte Digital CE
Internet • Warszawa, Woj. Mazowieckie • 1,874 followers

1 connection works here. [See all 113 employees on LinkedIn](#) →

[+ Follow](#) [See jobs](#)

About us

Deloitte Digital Central Europe is a creative digital consultancy that provides full-spectrum technology services. Follow Deloitte Digital CE situated in Poland updates here.

Your activity on our account is monitored via placement of cookies collected by the platform provider. Our access to collected data is limited to statistics (not revealing any personal details) about the visitors and interactions that helps us in delivering relevant content. We are not engaged to any other purpose of processing as described in the [privacy policy of the platform provider](#).

[See more](#) ▾

Recent update

Deloitte Digital

Małku, które osiągnęły sukces: analizują cały ścieżkę doświadczeń konsumenta od momentu, w którym myśli, że czegoś potrzebuje przez to, że czegoś szukam w konkretnym kanale, aż do zakupu. Dostajemy w dużej mierze produkt = doświadczenie.

Witold Kozicki, Experience Design Director, Deloitte Digital

[Analityczny podzespół Digital Marketing Update](#)

Experience Design w retailu? | Deloitte ...
www2.deloitte.com

People also viewed

- Deloitte Digital**
Information Technology and Services
5,001-10,000 employees
7 school alumni work here
- Deloitte**
Management Consulting
10,001+ employees
143 school alumni work here
- Deloitte Poland**
Management Consulting
1,001-5,000 employees
179 school alumni work here

Deloitte Digital • Messaging

> Profil firmowy w serwisie YouTube.

YouTube PL Szukaj ZALOGUJ SIĘ

Główna Na czasie Historia

NAJLEPSZE W YOUTUBE

- Muzyka
- Sport
- Gry
- Filmy
- Aktualności
- Na żywo
- Film 360°

Przeglądaj kanały

Zaloguj się, aby zobaczyć swoje kanały i rekomendacje. ZALOGUJ SIĘ

WIĘCEJ Z YOUTUBE

- Na żywo

Homebook.pl 21 542 subskrypcje

GLÓWNA WIDEO PLAYLISTY SPOŁECZNOŚĆ KANAŁY INFORMACJE

Metamorfoza salonu i kuchni w stylu e...

3 468 wyświetleń • 1 miesiąc temu

Metamorfoza salonu i kuchni w domu na Jasieniu. Połączenie stylu klasycznego z nowoczesnym. Epokowe meble w zestawieniu z wzorzystą tapetą z florystycznym motywem. Co POKAŻ WIĘCEJ

PODOBNE KANAŁY

- Szybkie Metamorfozy ... SUBSKRYBUJ
- bliskopoznania.pl SUBSKRYBUJ
- DEKORADY SUBSKRYBUJ
- ARCHON+ Biuro Projek... SUBSKRYBUJ
- Ula Pedantula SUBSKRYBUJ

Przesłane filmy ODTWÓRZ WSZYSTKIE

Pyszne jagodzianki #homebookgotuje

296 wyświetleń • 5 dni temu

Czym byłoby lato bez jagodzianek! Wwróćcie się nasz przenis

3.

**Prawo autorskie i
ochrona wizerunku
w sieciach
społecznościowych**

Zadanie indywidualne



Twój utwór w przyszłości

- Jak go podpiszesz? (pseudonimem? anonimowo? imieniem i nazwiskiem?)
- Na co pozwolisz odbiorcom?
- Czego zabronisz?
- Czego zażadasz w zamian?

Twój utwór w przyszłości

| | TAK | NIE |
|--|-----|-----|
| 1. Czy pozwolił(a)byś kopiować to zdjęcie w dowolnym celu? | | |
| 2. Czy pozwolił(a)byś przerabiać to zdjęcie w dowolnym celu? | | |
| 3. Czy pozwolił(a)byś kopiować tylko w celu niezarobkowym? | | |
| 4. Czy pozwolił(a)byś przerabiać tylko w celu niezarobkowym? | | |
| 5. Czy pozwolił(a)byś kopiować tylko celu edukacyjnym? | | |
| 6. Czy pozwolił(a)byś przerabiać tylko w celu edukacyjnym? | | |
| 7. Czy pozwolił(a)byś korzystać z tego zdjęcia w mediach społecznościowych (np. na Facebooku)? | | |
| 8. Jakie inne warunki postawił(a)byś osobom, które chciały skorzystać z Twojego zdjęcia? | | |

Prawa autorskie osobiste i majątkowe

- Każdy „przejaw działalności twórczej, o charakterze indywidualnym” (także program komputerowy) jest chroniony przez prawo autorskie automatycznie tzn. autorowi/autorce przysługują prawa i możliwość dysponowania swoim dziełem, decydowania o tym, czy i jak będzie dalej dostępne.
- Prawo autorskie nie chroni m.in. idei, dokumentów urzędowych, znaków i symboli państwowych, prostych informacji prasowych.

Twój własny utwór

- **Prawa autorskie osobiste** gwarantują autorom rozpoznanie.
- Wykorzystanie chronionego utworu jest ograniczone i w większości sytuacji np. gdy chcemy taki utwór rozpowszechniać, przerabiać, czy wykorzystać w innym utworze musimy uzyskać odpowiednią zgodę od autora lub osoby posiadającej prawa autorskie majątkowe do niego.

Twój własny utwór

- Ochrona przez **prawo autorskie nie wymaga rejestracji** (nie mylić z opłatami dla organizacji zbiorowego zarządzania jak ZAIKS) i działa automatycznie dla każdego utworu i twórcy.
- Jeśli twórca nie wyraził innej woli, jego lub jej utwór jest chroniony i aby z niego skorzystać musimy za każdym razem uzyskać ich zgodę.

Kiedy potrzebujemy zgody autora?

- Rozpoznanie gwarantują autorom **prawa autorskie osobiste**, które są **wieczne i niezbywalne**.
- Wykorzystanie chronionego utworu jest ograniczone i w większości sytuacji np. gdy chcemy taki utwór rozpowszechniać, przerabiać, wykorzystać w książce, innym utworze czy podczas warsztatu musimy uzyskać odpowiednią zgodę od autora lub osoby posiadającej prawa autorskie majątkowe do niego.
- Prawa majątkowe są ograniczone w czasie.

**Czy mogę pobrać
film z sieci?**

Dozwolony użytek

- W ramach dozwolonego użytku publicznego instytucje oświatowe (szkoły, przedszkola, uczelnie, ośrodki doskonalenia nauczycieli) mogą korzystać z już rozpowszechnionych utworów w celach dydaktycznych. Nie mogą jednak ich rozpowszechniać poza bezpośrednim gronem odbiorców swoich działań.
- Wyjątek dotyczy TYLKO instytucji oświatowych i zakresu realizacji ich celów dydaktycznych. Nie dotyczy działań w sieci, domów kultury, organizacji pozarządowych, wydarzeń organizowanych nie tylko dla uczniów.

Cytat

- Rozpoznawalny
- Wyraźnie oznaczony co do autorstwa i źródła
- Musi być uzasadnione celem (ma służyć wyjaśnianiu lub nauczaniu, krytycznej analizie lub prawom gatunku twórczości)
- Pełni funkcję pomocniczą, służy uzupełnieniu i wzbogaceniu dzieła, nie może go natomiast zastępować, ani tworzyć jego zasadniczej konstrukcji
- Nie ma jednoznacznie określonej dopuszczalnej wielkości cytatu

**Czy mogę legalnie
skorzystać z każdego
zdjęcia Czesława Miłosza,
które znajdę w sieci?**

Prywatnie

Możemy korzystać z utworów:

- w gronie rodziny i przyjaciół (dozwolony użytek prywatny),
- możemy je skopiować i przerabiać na własne potrzeby,
- nie możemy ich rozpowszechniać.

Publicznie

Uzyskać zgodę od autora/posiadacza praw lub wykorzystać:

- własny utwór,
- utwory, które nie są już chronione przez prawa majątkowe (domena publiczna),

lub

- utworów, których autorzy zdecydowali podzielić się nimi za darmo, do swobodnego wykorzystania (wolne licencje, m.in. Creative Commons).

**Co się stanie kiedy ktoś
naruszy moje prawa
autorskie?**

Odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich

- Za naruszenie praw majątkowych twórca może domagać się:
 1. zaniechanie naruszenia,
 2. usunięcie skutków naruszenia,
 3. naprawienie wyrządzonej szkody (majątkowej).
- W niektórych sytuacjach może dojść również odpowiedzialność karna za przestępstwo np. Za popełnienie plagiatu (przywłaszczenia sobie autorstwa lub wprowadzenia w błąd co do autorstwa) lub naruszenia innych autorskich praw osobistych.
- Wiele serwisów opartych o treści dodawane przez użytkowników zastrzega sobie na poziomie regulaminów dodatkowe sposoby reakcji na naruszenia czego przykładem jest YouTube i system Content ID.

Utwór do którego wygasły już prawa majątkowe



Edvard Munch (zm. 1944 r.)


Krzyk, w domenie publicznej
ze względu na czas, który
upłynął od śmierci twórcy
(źródło Wikimedia Commons)

Prawa autorskie w czasie

Przez całe życie autora/ki i 70 lat po jego/jej śmierci



70 lat od daty pierwszej publikacji, jeśli twórca nie jest znany albo prawa przysługują innej osobie niż twórca



70 lat od daty powstania, jeśli utwór nie został nigdy rozpowszechniony



50 lat od pierwszej emisji programów RTV oraz sporządzenia fonogramów i wideogramów



Utwory na wolnych i otwartych licencjach



„wszystkie prawa zastrzeżone”



„ pewne prawa zastrzeżone”

Warunki CC



Uznanie autorstwa

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne pod warunkiem, że zostanie



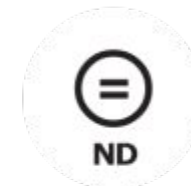
Na tych samych warunkach

Wolno rozprowadzać utwory zależne jedynie na licencji identycznej do tej, na jakiej udostępniono utwór oryginalny.



Użycie niekomercyjne



















Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne jedynie do celów niekomercyjnych.



Bez utworów zależnych

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać utwór jedynie w jego oryginalnej postaci - tworzenie utworów zależnych nie jest dozwolone.

> Trzy najpopularniejsze w sieci licencje Creative Commons

| LICENCJE | co możesz zrobić? | do czego zobowiązuje Cię licencja? |
|---|--|---|
|  <p>ZERO Domena publiczna</p> |     | <p>WOLNE LICENCJE</p> |
|  <p>BY Uznanie autorstwa 4.0 Polska</p> |     |  |
|  <p>BY SA Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach 4.0 Polska</p> |     |   |

**Czy mogę zrobić Wam
zdjęcie i umieścić je potem
w sieci?**

Rozpowszechnianie cudzego wizerunku

wizerunku

- Według ogólnej zasady nie wolno rozpowszechniać wizerunku danej osoby – czyli umożliwiać zapoznania się z nim bliżej nieokreślonymu, niezamkniętemu kręgowi osób – bez jej zgody. Od tej zasady są wyjątki.
- Utrwalenie czyjegoś wizerunku może wiązać się jednak z naruszeniem innych dóbr osobistych tej osoby, np. dobrego imienia lub czci, jeśli zostanie sfotografowana w sytuacji ośmieszającej, prywatnej (np. podczas pogrzebu) lub intymnej. Nie możemy też utrzymywać czyjegoś wizerunku wobec jasnej informacji o sprzeczności takiej osoby.

Czym się różnią te sytuacje?



Czym się różnią te sytuacje?



Czym się różnią te sytuacje?



Rozpowszechnianie cudzego wizerunku

wizerunku

Jest możliwe gdy:

- dana osoba otrzymała wynagrodzenie za pozowanie – np. model lub modelka;
- dana osoba na zdjęciu stanowi jedynie szczegół, część większej całości – np. przypadkowi turyści, którzy znaleźli się na dalszym planie czyjeś fotografii z wakacji i nie są tematem tego zdjęcia;
- jest to osoba publiczna, powszechnie znana, a wizerunek utrwalono w związku z wykonywaniem przez nią funkcji publicznych: politycznych, społecznych, zawodowych itp. – np. prezydent państwa w trakcie przemówienia czy artysta na scenie.

Więcej o prawie autorskim

- Przewodnik po prawie autorskim w serwisie Legalna Kultura
<http://legalnakultura.pl/pl/prawo-w-kulturze/b-przewodnik-b-po-prawie-autorskim>
- Pierwsza Pomoc prawno-autorska w serwisie Prawo Kultury <http://prawokultury.pl/pierwsza-pomoc/>

4.

**Wyszukiwanie
informacji i zasobów
w sieci**

Zaawansowane wyszukiwanie w Google i Bing

- Możliwość wyszukiwania wg. dat, formatów plików, wyszukiwania produktów.
- Zapytania o pogodę, kursy walut.
- Wyszukiwanie archiwalnych wersji stron.
- Automatyczne wyszukiwania i powiadomienia o nowych wynikach (Google Alert).

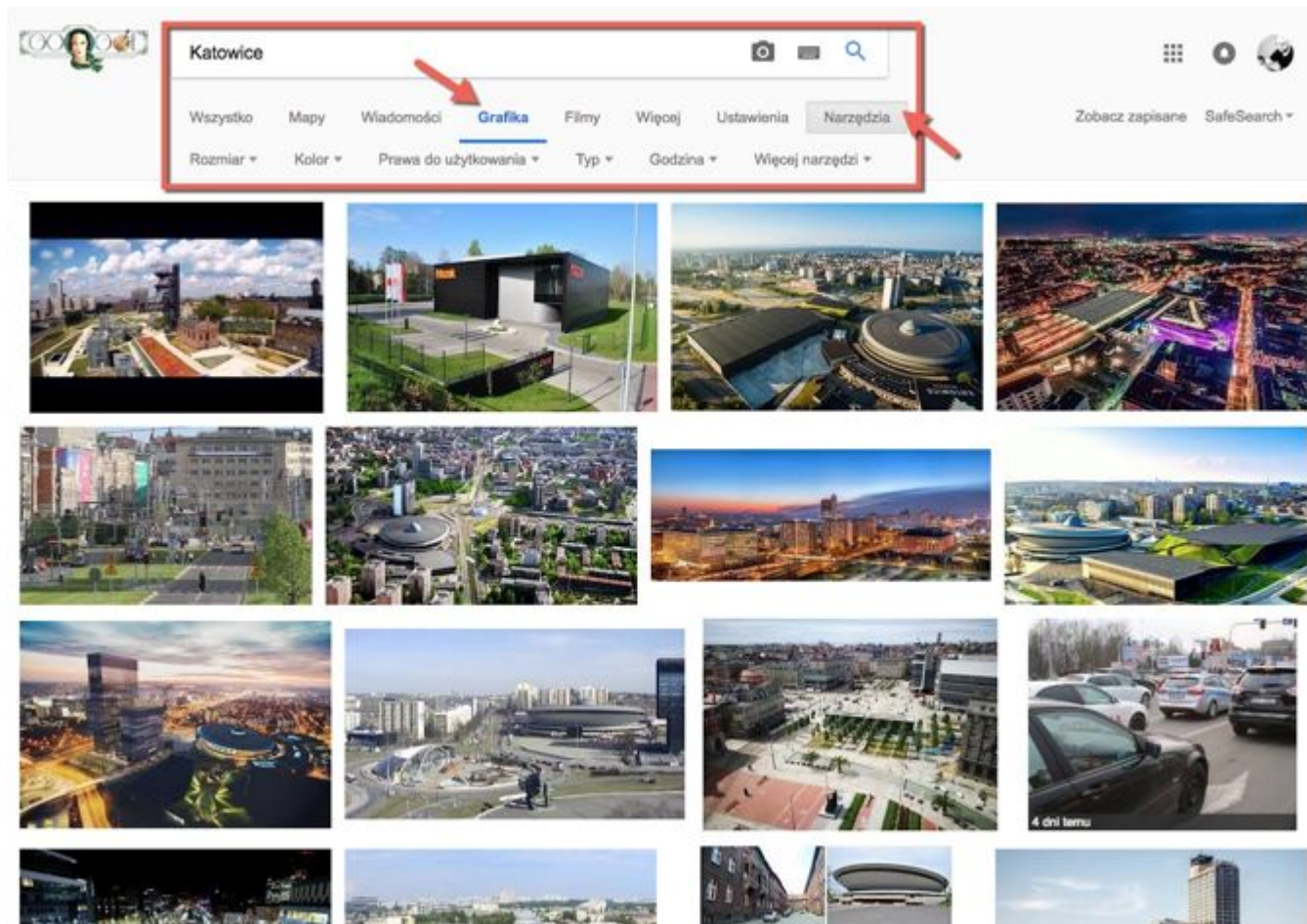
> Opcje wyszukiwania w Google Grafika “Narzędzia”

The screenshot shows the Google Images search interface for the term "Katowice". The "Narzędzia" (Tools) filter is selected, and its dropdown menu is open, displaying the following options:

- Z dowolną licencją
- Oznaczone do ponownego wykorzystania z modyfikacją ✓
- Oznaczone do ponownego wykorzystania
- Oznaczone do ponownego wykorzystania w celach niekomercyjnych z modyfikacją
- Oznaczone do ponownego wykorzystania w celach niekomercyjnych

The search results below the menu include various images of Katowice, such as an aerial view of the city, a modern building with a glass facade, a street scene with historic architecture, and a large fountain in a public square. A red arrow points to the "Narzędzia" filter, and another red arrow points to the "Oznaczone do ponownego wykorzystania z modyfikacją" option in the dropdown menu.

> Opcje filtrowania wyników wg. praw do wykorzystania



> Narzędzia wyszukiwania zaawansowanego w Google z opcjami filtrowania po formatach plików oraz prawa do użytkowania.

Szukanie zaawansowane

Znajdź strony zawierające...

wszystkie te słowa:



dokładnie to wyrażenie:

dowolne z tych słów:

żadne z tych słów:

liczby z zakresu od:

do

By zrobić to za pomocą pola wyszukiwania.

Wpisz szukane słowa: trójkolorowy rat terrier

Wpisz wyrażenie w cudzysłowach: "chart polski"

Wstaw LUB między wpisane słowa: miniaturowy OR zwykły

Umieść znak minus przed niepożądanymi słowami:
-gryzanie, -"terier"

Umieść dwie kropki między liczbami i dodaj jednostkę miary:
10..35 kg, 300..500 PLN, 2010..2011

Możesz zawęzić wyniki do...

język:

wszystkie języki



Znajdź strony w wybranym języku.

region:

dowolny region



Znajdź strony opublikowane w danym regionie.

ostatnia aktualizacja:

kiedykolwiek



Znajdź strony zaktualizowane w podanym przedziale czasu.

witryna lub domena:

Przeszukaj jedną witrynę (np. wikipedia.org) lub ogranicz wyniki do domeny, takiej jak .edu, .org lub .gov.

występowanie hasel:

w dowolnym miejscu strony



Szukaj hasel na całej stronie, w tytule strony, w adresie internetowym albo w linkach do szukanej strony.

Filtr filtr SafeSearch:

Pokaż najtrafniejsze wyniki



Określ, czy filtr SafeSearch ma filtrować treści o charakterze jednoznacznie seksualnym.

typ pliku:

dowolny format



Znajdź strony w preferowanym formacie.

prawo do użytkowania:

z dowolną licencją



Znajdź strony, które możesz wykorzystać do swoich celów.

Wyszukiwanie zaawansowane

Zadanie indywidualne



Zadanie indywidualne

W wyszukiwarce

Google Grafika

wyszukaj zdjęcia miasta, w którym
mieszkasz, które będzie można
wykorzystać na profilu w mediach
społecznościowych

<https://www.google.pl/imghp?hl=pl>

Jak dostępne są treści w sieci?

Odpłatnie

- Np. filmy na Netflix, Showmax, HBOgo
- Muzyka w serwisie Tidal, Spotify
- Zdjęcia prasowe z banków zdjęć takich jak Getty Images

Za darmo bez prawa do ponownego wykorzystania

- Np. filmy na YouTube, Ninateka.pl
- Muzyka na bandcamp.com
- Zdjęcia i treści publikowane przez gazety etc.

Za darmo i z prawem do ponownego wykorzystania

- Treść Wikipedii, Wolnych Lektur, Akademi Khana,
- Muzyka na Jamendo.com
- Zdjęcia na pixabay.com

Jak dostępne są treści w sieci?

Odpłatnie

- Poza opłatą wymagają uzyskania zgody lub odpowiedniej licencji by z nich skorzystać.

Za darmo bez prawa do ponownego wykorzystania

- Mimo, że dostęp do nich jest za darmo to ich wykorzystanie wymaga uzyskania zgody i opłat np. posiadaczom praw lub Organizacjom Zbiorowego Zarządzania jak ZAIKS (np. W przypadku odtwarzania w lokalu gastronomicznym).

Za darmo i z prawem do ponownego wykorzystania

- Zależnie od licencji mogą pozwalać na darmowe, również komercyjne wykorzystanie bez opłat również dla Organizacji Zbiorowego Zarządzania.

> Baza otwartych i darmowych zasobów do wykorzystania otwartezasoby.pl

KATEGORIA: ZDJĘCIA I GRAFIKI



Rysunki Edwarda Muncha po raz pierwszy w sieci

4 czerwca 2018

Autor: Kamil Śliwowski

Kategorie: Blog, polecane, zdjęcia i grafiki

Muzeum Muncha w Oslo zdigitalizowało własne, pokaźne zbiory jednego z najbardziej znanych malarzy dwudziestego wieku, Edvarda Muncha. Muzeum poszło o krok dalej i poprosiło o możliwość digitalizacji i udostępnienia również inne muzea i prywatnych kolekcjonerów. W efekcie do sieci trafiło ponad 7,600 rysunków. W tej różnorodnej kolekcji znajdziemy akwarele, szkicowniki, rysunki narzędzi czy monet, na [...]

[Czytaj dalej](#)

OTWARTE ZASOBY NA MAILA

Podaj swój adres e-mail aby dostawać najciekawsze linki pocztą (maks. 2 razy w miesiącu)

Zapisz się

NALEŻĘ DO:



> Baza legalnych źródeł treści w serwisie [Legalna Kultura](#)



LEGALNA KULTURA

KAMPANIA SPOŁECZNA | LEGALNE ŹRÓDŁA | SA Z NAMI | PRAWO W KULTURZE | CZYTELNIKA KULTURALNA | STREFA WYDARZEŃ | STREFA EDUKACJI

Strona główna > Legalne źródła

LEGALNE ŹRÓDŁA

Baza legalnych źródeł to miejsce, gdzie prezentujemy serwisy, które udostępniają zasoby kulturalne z poszanowaniem praw twórców. Znajdują się tutaj zarówno serwisy komercyjne, jak i te, które gromadzą zasoby oparte na wolnych licencjach. Aby ułatwić korzystanie z bazy, stworzyliśmy funkcję sortowania według informacji, w jaki sposób dany serwis jest dostępny - za darmo czy odpłatnie. Warto jednak pamiętać, że płatne serwisy często udostępniają również bezpłatny content.

Jeśli znasz legalny serwis z zasobami kultury, [dodaj go do naszej bazy](#).

Po zapoznaniu się z nim i kontakcie z właścicielami, udostępniemy go w jednej z 8 kategorii:

LEGALNE ŹRÓDŁA

- Filmy
- Muzyka
- Książki
- Biblioteki
- Prasa
- Muzea i Galerie
- Fotografia
- Archiwa

Dodaj źródło

FILM | MUZYKA | KSIĄŻKI | PRASA | MUZEA, GALERIE | FOTOGRAFIA | ARCHIWA | BIBLIOTEKI

DO GÓRY



Zadanie indywidualne



Wyszukiwanie wartościowych zasobów cyfrowych

W wylosowanym serwisie wyszukaj:

- film o tym, czym jest Bitcoin w Khan Academy,
- wystąpienia o zmianach paradygmatu w edukacji w TED.com,
- stare mapy Polski w bibliotece cyfrowej Polona.pl,
- w Google Arts&Culture wycieczki 3D po dowolnym polskim muzeum.

> Cyfrowa biblioteka narodowa Polona.pl

The screenshot displays the Polona.pl website interface. At the top left, there is a blue menu icon and the text "POLONA/". To the right is a search bar with the placeholder "Szukaj wszędzie..." and a magnifying glass icon. Further right are the links "Pomoc i treść" and "Zaloguj się" with a user icon. A red box highlights a search criteria form with the following fields:

- Kryteria**
 - Tytuł: [dropdown] [input] oraz [dropdown]
 - Autor: [dropdown] [input] oraz [dropdown]
 - Treść: [dropdown] [input]
- Kategoria**: [dropdown] (set to "Wszystkie")
- Język**: [dropdown] (set to "Wszystkie")
- Data publikacji (od - do)**: [dropdown] [dropdown] [input] [dropdown] [dropdown] [input]
- Pokaż tylko obiekty dostępne online.
- Pokaż tylko obiekty dostępne z warstwą tekstową (OCR).
- Buttons: "Wyczyść" and "Szukaj"

A red arrow points from the search bar area to the "Szukaj" button. The background shows a grid of search results, including a portrait of a man, a handwritten document, a book cover titled "Zbiór Powinszowań", and a street scene.

> Przykład wideo sferycznego 360 st. w [Google Art&Culture](#)



> Przykład tłumaczenia opracowanego przez wolontariuszy w sieci (crowdsourc'ing) w serwisie TED.com

TED Ideas worth spreading

WATCH DISCOVER ATTEND PARTICIPATE ABOUT LOG IN

Playlists / The most popular talks of all time

Amy Cuddy | TEDGlobal 2012
Your body language may shape who you are

Share
Add to list
Like
Rate

"co przekazuje innym mój język ciała?".

18:53

Polish translation by [Kinga Garnette-Skorupska](#). Reviewed by [Jakub Staniszewski](#).

Details Transcript Comments (2345)
About the talk 51 languages Join the conversation

Body language affects how others see us, but it may also change how we see ourselves. Social psychologist Amy Cuddy argues that "power posing" — standing in a posture of confidence, even when we don't feel confident — can boost feelings of confidence, and might have an impact on our chances for success. NOTE: Some of the findings presented in

48,349,939 views

TEDGlobal 2012 | June 2012

In this playlist Related talks Your list

25 MOST POPULAR The most popular talks of all time
[More from this series](#)

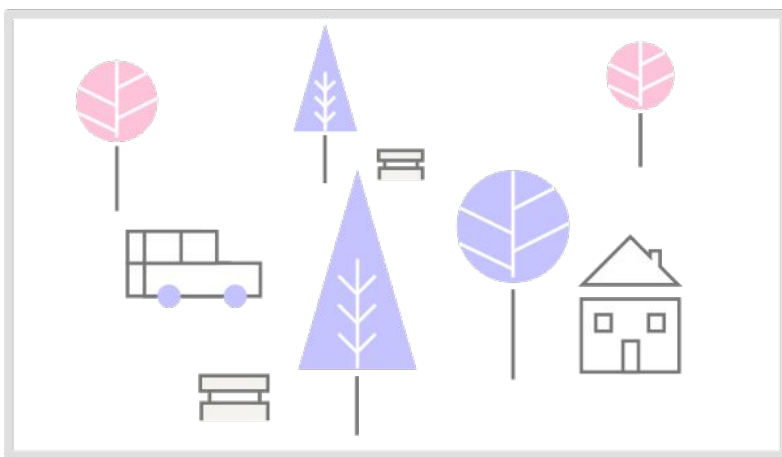
1. Do schools kill creativity? 19:24
- ▶ **Your body language may shape who you are** Now viewing
3. How great leaders inspire action 18:04
4. The power of vulnerability 20:19
5. 10 things you didn't know about orgasm

Jak korzystać z darmowych i otwartych treści ?

- Serwisy wideo oraz z multimediami np. Wizualizacjami 3D pozwalają na umieszczanie (embedowanie) treści z nich na innych stronach. Nie jest to kopia tylko link, który wyświetla również treść poza oryginalnym serwisem.
- Aby kopiować treści, chronione przez prawo autorskie musimy uzyskać zgodę autorów lub skorzystać z otwartych zasobów na zasadach licencji takich jak Creative Commons.

- > Wykorzystanie zdjęcia na CC na naszej stronie wymaga spełnienia warunków licencji np. Podania autorstwa (CC BY) oraz linku do źródła i licencji.

JAK OZNACZAĆ POPRAWNIE MATERIAŁ NA © ?



1 *Jesienny krajobraz miejski* 2 by Anna 3 CC BY-SA

- 1 **TYTUŁ**
(z linkiem do oryginalnego utworu)
- 2 **AUTOR**
(lub nazwa użytkownika, z linkiem do strony autora, jego kanału, bloga, itd.)
- 3 **LICENCJA**
(z linkiem)

> Udostępnianie czyli opcje przesyłania dalej filmów z YouTube. Znajduje się tam również opcja “Umieść” (ang. *embed*), która pozwala wstawić kod z wideo na naszą stronę WWW.

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Szukaj' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the video player is visible, featuring a large pink and orange graphic with the text 'SKĄD JESTEŚ?'. The video is from the channel 'LABiB_CYFROWY LISTOPAD'. On the left side of the player, there is a list of participants and a chat window. Below the video player, the video title 'Po co bibliotekarzom chmura, czyli o narzędziach Google - webinarium' is displayed, along with the view count '505 wyświetleń'. The 'UDOSTĘPNIJ' (Share) button is highlighted with a red box and a red arrow. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including 'Marta Maklakiewicz w chrzanowskiej bibliotece', 'TimesTalks: Stephen Colbert', 'Are athletes really getting faster, better, stronger? | David TED', 'Bollinger B1 | Fully Charged', 'NOSOWSKA & ZAMILSKA - Jeśli wiesz co chcę powiedzieć', 'MEUTE - You & Me (Flume Remix)', and 'Bill Cosby: Fall of an American Icon - BBC Documentary (2018)'. The bottom right corner of the image shows a green logo for 'LABiB' and the number '97'.

> Kod do umieszczania filmu z YouTube na stronach WWW.

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "Po co bibliotekarzom chmura, czyli o narzędziach Google - webina...". The video player is displaying a calendar for November 2014. An "Embed Video" dialog box is open, showing the following code:

```
<iframe width="560" height="315"
src="https://www.youtube.com/embed
/Jc92eP7BynE" frameborder="0"
allow="autoplay; encrypted-media"
allowfullscreen></iframe>
```

Below the code, there is a checkbox labeled "Rozpocznij od 0:00" and a section titled "OPCJE UMIESZCZANIA" with a "KOPIUJ" button.

Below the video player, there is a description of the webinar:

Webinarium z cyklu będącego częścią "Get IT" - cyfrowego miesiąca z Labibem. Webinarium odbyło się 19 listopada 2014 r., a zostało przygotowane przez sieć bibliotekarzy LABiB w współpracy z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

POKAŻ WIĘCEJ

0 komentarzy SORTUJ WEDŁUG

Dodaj publiczny komentarz...

5.

**E-usługi i
bezpieczeństwo
w sieci**

Zadanie indywidualne



Grafika do statusu w serwisie społecznościowym

1. Załóż konto w serwisie Canva.com
2. Wybierz jeden z szablonów i wykorzystując zdjęcie miasta pobrane wcześniej przygotuj grafikę do postu na Facebooka lub Instagram.

> Logowanie do serwisu Canva.com, który wymaga przeglądarki Chrome do prawidłowego działania.

Produkt Informacje Funkcje

Użytkownik/e-mail

Hasło

Zaloguj

Nie pamiętasz hasła?

Canva

Poznaj serwis Canva. Zarejestruj się!

Aby wykorzystać pełnię możliwości serwisu Canva, powiedz nam, do czego planujesz go używać:

- Edukacja (nauczyciel lub uczeń)
- Mała firma (startup, blog)
- Duża firma (ponad 100 pracowników)
- Organizacja pożytku publiczn.
- Użytek osobisty (dom, rodzina lub znajomi)

Rejestrując się, akceptujesz [Warunki użytkowania](#) i [Politykę prywatności](#) serwisu Canva.

Łatwe projektowanie dla wszystkich

Stwórz zespół. Uwolnij kreatywność.

"Projekty mogą być edytowane przez cały zespół!"
- Yelp

Polski (Polska)

> Wybór szablonów i archiwum utworzonych projektów w serwisie Canva.com

The image shows the Canva.com dashboard. On the left is a dark sidebar with the user's profile 'kamilsliwowski', a notification bell, and a green 'Utwórz projekt' button. Below are menu items: 'Wszystkie Twoje projekty', 'Udostępnione Tobie', 'Utwórz zespół', 'Twoja marka', 'Przeglądaj szablony', 'Dodaj nowy folder' (0/2), and 'Kosz'. At the bottom of the sidebar is the Canva logo and the tagline 'Świat projektowania dla każdego'. The main area has a blue header 'Utwórz projekt' and a purple banner 'Użyj wymiarów niestandardowych'. Below the header are seven template thumbnails: 'Aplikacja Facebo...', 'Wpis na Faceboo...', 'Media społeczno...', 'Grafika bloga', 'Tapeta na pulpit', 'Plakat', and 'Więcej...'. The main content area displays a grid of project examples: a 'ZAPROSZENIE NA IMPREZĘ' (invitation) with balloons, a 'PLAKATY MAPY KARIER' (career map) for 'Kurs MSSQL', a 'GLOBAL BIZ SUMMIT' poster, a 'WYNIKI KONKURSU MAPY KARIER' (career map contest results) poster, a 'pi stacja matematyka' (mathematics station) logo, and a portrait of 'Mikołaj Rotnicki' with a 'Pomoc?' (help) icon.

> Edycja grafiki w serwisie Canva.com

Canva Plik Zmień rozmiar Cofnij Ponów Pomoc Zapisz Media społecznościowe - Proj... Udostępnij Pobierz Zamów wydruki Upublikuj

Przeszukaj 1 000 000 zdjęć...

Układy Canva

Szukaj

UKŁADY

ELEMENTY

TEKST

TŁO

PRZESŁANE

Sup, dawg?
IT'S TAKE YOUR DOG TO WORK DAY
Bring your furry friends to the office this June 23.
Lots of treats await your doggies!

+ Dodaj nową stronę

70%

Darmowe programy do prostego tworzenia i edycji multimedialnych

- **Windows Movie Maker** - darmowy edytor wideo dla Windowsa.
- **Adobe Spark** - darmowy program do tworzenia animowanych prezentacji z nagraniem głosu.
- **Audacity** - darmowy edytor audio.
- **Fotor** - rozbudowany darmowy edytor zdjęć i grafik.
- **Gimp** - darmowy, zaawansowany edytor zdjęć i grafik.
- **Inkscape** - darmowy, zaawansowany edytor grafiki wektorowej (skalowanej).

Gdzie szukać więcej informacji o programach?

- Dobreprogramy.pl - polski serwis informacyjny o oprogramowaniu
- Alternative.to - angielskojęzyczny serwis z bazą opinii o oprogramowaniu i podpowiedziami programów zastępczych np. Darmowych alternatyw dla płatnego oprogramowania.

Zadanie indywidualne



Wymyśl i zapisz na kartce mocne hasło, które:

- Będzie mieć co najmniej 12 znaków.
- Zawierać małe i wielkie litery, cyfry i znaki specjalne (np. %&*#@!).
- Będzie łatwe do zapamiętania.

Cechy dobrego hasła

- **Przypadkowość.** Nie korzystaj ze słów ze słownika ani żadnych informacji związanych z Tobą jak imię psa, numer REGON etc.
- **Długość.** Możesz korzystać z całych zdań, są łatwiejsze do zapamiętania.
- **Moc.** Poza długością samego hasła dodawaj do niego znaki specjalne np. %\$#_@(), cyfry).
- **Unikalność.** Nie wykorzystuj tych samych haseł w różnych miejscach, ani nie dziel się nimi.

**Jak uniknąć
sytuacji, w której
moje hasło wpada
w niepowołane
ręce?**

> Przykłady elementów w mailu wskazujących na atak phishingowy czyli wiadomość podszywającą się pod zaufanego nadawcę w celu wyłudzenia informacji (np. hasła). Źródło: [mBank](#).

Wiadomość dotycząca bezpieczeństwa. Twoje konto mBank zostało tymczasowo zablokowane. Odebrane x

mBank przez s7.jupe.pl do mnie 14:15 (7 minut temu)

Szanowny kliencie,



Twój dostęp do serwisu transakcyjnego mBank Online został tymczasowo zablokowany ze względów bezpieczeństwa.

Wykryliśmy podejrzaną aktywność związaną z Twoim kontem bankowym.

Aby uzyskać więcej informacji oraz odblokować dostęp online, należy przejść na stronę mBanku <https://online.mbank.pl/pl/odblokuj> zweryfikować swoje dane.

Pozdrawiamy,
Zespół mBanku

Zwróć uwagę, czy adres nadawcy jest właściwy i czy nie ma w nim literówek.

Nie klikaj w linki, które zachęcają do logowania do banku. Jeśli wiadomość zawiera załącznik a nie jesteś pewien nadawcy, nie otwieraj załącznika.

Przeczytaj uważnie wiadomość. Cyberprzestępcy często piszą o problemach z logowaniem lub blokowaniem konta. Chcą na Tobie wymusić szybką reakcję. Dlatego zastanów się spokojnie nad sprawą, a gdy masz wątpliwości, zadzwoń do banku.

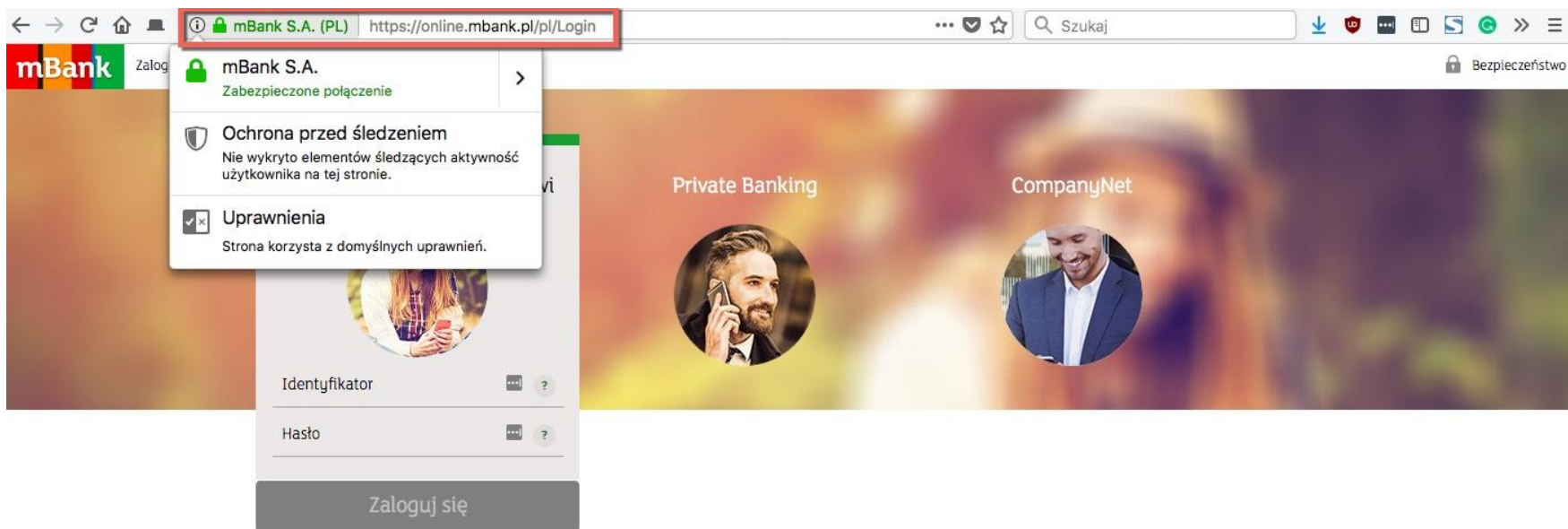
Jak często zmieniam hasła?

Zmiana hasła

- Hasła i dane z kont w serwisach internetowych wyciekają. Jeśli nasze hasło wycieknie możemy stracić kontrolę nad kontem.
- Jeśli używaliśmy go w wielu miejscach, pozostałe konta są również narażone na atak i należy zmienić tam hasła.

**Co oznacza kłódka
w pasku adresu
przeglądarki?**

> Oznaczenie szyfrowane połączenia ze stroną za pomocą SSL (https://) na stronie logowania do banku



Problem z zalogowaniem?

mBank ostrzega!

Ostrzegamy przed fałszywymi mailami - [więcej](#)

Bezpieczeństwo

1. mBank ostrzega! - [więcej](#)
2. Złote zasady bezpieczeństwa - [więcej](#)
3. Bezpieczny bank w komputerze - [więcej](#)
4. Bezpieczny bank w telefonie i na tablecie - [więcej](#)
5. Bezpieczeństwo kart płatniczych - [więcej](#)
6. Jak mBank dba o Twoje bezpieczeństwo - [więcej](#)
7. Aktywuj Mobilną autoryzację! - [więcej](#)

Kontakt

mLinia
801 300 800

**Czy straciłem/am
kiedyś kontrolę nad
dostępem do jakiegoś
konta/usługi w sieci?**

> Uruchamianie funkcji dwuetapowego logowania (za pomocą hasła i kodu SMS) w serwisie Facebook

The image shows the Facebook 'Ustawienia zabezpieczeń' (Security Settings) page. A modal dialog box is open in the center, titled 'Co to jest zatwierdzanie logowania?' (What is login confirmation?). The dialog explains that this is an additional security feature that uses the user's phone number. It includes three icons: a red circle with a white bar (representing a blocked/unavailable phone number), a smartphone icon (representing a working phone number), and a green checkmark (representing successful verification). Below the icons, there are three columns of text explaining the process: 1. 'Podczas logowania z nieznannej przeglądarki będziesz potrzebować kodu zabezpieczającego.' (During login from an unknown browser, you will need a security code.) 2. 'Kody bezpieczeństwa można otrzymywać tylko na telefon. [?]' (Security codes can only be received on a phone.) 3. 'Wprowadzając kod, udowadniasz, że to naprawdę Ty próbujesz się zalogować.' (By entering the code, you prove that it is really you trying to log in.) At the bottom of the dialog are two buttons: 'Rozpocznij' (Get started) and 'Anuluj' (Cancel).

The background shows the 'Ustawienia zabezpieczeń' page with various settings like 'Alerty dotyczące logowania', 'Zatwierdzanie logowania', 'Generator', 'Hasła do aplikacji', 'Klucz publiczny', 'Zaufane komputery', 'Twoje przebiegi', 'Miejsca logowania', 'Opiekun konta', and 'Dezaktywuj konto'. The footer includes 'O Facebooku', 'Utwórz reklamę', 'Utwórz stronę', 'Twórcy aplikacji', 'Praca', 'Prywatność', 'Pliki cookie', 'Opcje wyświetlania reklam', 'Regulamin', and 'Pomoc'. Copyright information 'Facebook © 2016 Polski' is also visible.

**Czy zdarza mi się
instalować program
bez wcześniejszego
sprawdzenia źródła?**

Jak sprawdzać bezpieczeństwo oprogramowania i aplikacji?

- Sprawdź recenzje i opinie np. w sklepie z aplikacjami, a w przypadku popularnych programów w Wikipedii i w mediach piszących o oprogramowaniu, grach i nowych technologiach.
- Szukaj sprawdzonych i polecanych programów.
- Zanim zainstalujesz, upewnij się, że pobierasz program od oryginalnego źródła i dostawcy.

> Strona sklepu z aplikacjami Google Play ze wskazanymi oceną wieku (wg systemu PEGI), ocenami i podpowiedziami dla rodziców.

The screenshot shows the Google Play Store interface. At the top, there is a search bar with the text 'Szukaj' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation options: 'Aplikacje', 'Kategorie', 'Strona główna', 'Najpopularniejsze', and 'Nowości'. On the left side, there is a sidebar menu with options: 'Moje aplikacje', 'Sklep', 'Gry', 'Famijljne', 'Nasz wybór', 'Konto', 'Moje subskrypcje', 'Kod promocyjny', 'Kup kartę podarunkową', 'Moja lista życzeń', 'Moja aktywność w Google Play', and 'Wskazówki dla rodziców'. The main content area features the app 'DailyArt - Your Daily Dose of Art History' by Moiseum. The app has a rating of 5 stars (61,227 reviews) and a PEGI 3 rating. A green button labeled 'Zainstalowana' is visible. Below the app title, there are three promotional cards for art-related content: 'The Kiss', 'Vase with Twelve', and 'Read an engaging, short story about it'. On the right side, there is a 'Podobne' section with recommendations for 'Artista Impresso', 'SketchBook - dr', 'Vocabulary Build', and 'Quiz Sztuki po P'. Red arrows point to the 'Wskazówki dla rodziców' link in the sidebar, the PEGI 3 rating, the star rating, and the 'Zainstalowana' button.

Jak zabezpieczam swój komputer i smartfon przed zagrożeniami?

BHP komputera i oprogramowanie antywirusowe

- Nie instaluj programów z nieznanego źródła.
- Nie otwieraj podejrzanych załączników ani plików, których pochodzenia nie znasz.
- Warto instalować oprogramowanie antywirusowe zarówno na komputerze jak i tabletach oraz smartfonach (choć w tym przypadku należy zachować większą ostrożność), które również mogą paść ofiarą złośliwego oprogramowania.
- Szukaj bieżących informacji o oprogramowaniu polecanemu do Twojego sprzętu (zależnie od systemu operacyjnego, który posiadasz na komputerze i smartfonie).

Bezpieczeństwo logowania

- Dbaj o hasła (zmieniaj je, nie podawaj nikomu, nie zostawiaj nigdzie)
- Nigdy nie korzystaj z tego samego hasła do dwóch różnych usług.
- Tam gdzie to możliwe (m.in. banki, Google, Facebook, twitter, ePUAP) korzystaj z dwustopniowej weryfikacji podczas logowania (np. za pomocą kodów sms, aplikacji etc.) do poczty, banku, e-usług. Zabezpiecza to przed zalogowaniem się osoby trzeciej, nawet jeśli zna nasze hasło.
- Śledź podejrzanе zalogowania i włącz powiadomienia o nich tam gdzie to możliwe (np. Facebook, Google, Twitter).

E-usługi dla każdego obywatela

- **obywatel.gov.pl** - serwis zbierający wszystkie informacje na temat e-usług dla obywateli.
- **biznes.gov.pl** - serwis dedykowany dla przedsiębiorców zawierający m.in. porady i szkolenie dla osób zakładających firmy.
- **rodzina.gov.pl** - portal dedykowany rodzicom, którzy chcą np. uzyskać informacje na temat świadczeń społecznych.

> Portal rodzina.gov.pl i lista dostępnym w nim usług i informacji

Rodzina.gov.pl

Mieszkanie

Narodziny

Świadczenia

Urlopy

Opieka

Edukacja

Bezpieczeństwo

Seniorzy

Duża Rodzina

Wszystko o rodzinie w jednym miejscu.

Ile urlopu rodzicielskiego przysługuje mamie i tacie?
Jak dostać dofinansowanie na pierwsze mieszkanie?
To tylko przykłady praktycznych informacji, które
znajdziesz na tej stronie. Sprawdź, jak państwo
pomaga Tobie i Twojej rodzinie na różnych etapach życia.



🔍 Jakich informacji szukasz?



Mieszkanie



Narodziny



Świadczenia i ulgi

**Czy posiadasz już
konto ePUAP/
Profil Zaufany?**

Portal ePUAP i Profil Zaufany

- Umożliwia załatwianie spraw urzędowych przez internet np.:
 - zgłoszenie narodzin dziecka
 - zameldowanie dziecka
 - złożenie wniosku o 500+ lub wyprawkę “Dobry Start”
 - Świadczenia społeczne
- Można założyć w nim konto weryfikując się z pomocą konta w wybranych bankach lub
- Zakładając konto online i weryfikując tożsamość w wybranym urzędzie (organ potwierdzający).

Portal ePUAP i Profil Zaufany

- Profil Zaufany to Twoje darmowe narzędzie, które umożliwia m.in. logowanie i składanie podpisu elektronicznego, dzięki któremu można załatwiać, określone sprawy urzędowe online, w serwisach administracji publicznej, bez wychodzenia z domu.
- Każda wysyłka i odbiór są potwierdzane Urzędowym Poświadczeniem Odbioru, które jest równoważne z elektronicznym “awizo”.

> Portal ePUAP z możliwością rejestracją nowego konta oraz wyszukania spraw urzędowych

STREFA KLIENTA STREFA URZĘDNIKA WYSOKI KONTRAST Zadaj pytanie/Zgłoś uwagę Dostępność English

ePUAP 2 Szukaj w całym portalu Zaloguj się Zarejestruj się

KATALOG SPRAW AKTUALNOŚCI POMOC

Masz firmę? Podpisz JPK_VAT profilem zaufanym

Pobierz bezpłatną aplikację » Podpisz Profilem Zaufanym »

Załatwiał sprawy urzędowe przez internet

Zobacz jak działa ePUAP



1 ZAŁÓŻ KONTO

Wypełnij krótki formularz rejestracyjny i załóż konto na ePUAP. Potrzebne są do tego **dane kontaktowe oraz identyfikacyjne**. Używaj konta ePUAP jako skrytki elektronicznej do odbierania korespondencji urzędowej. Wnosząc podanie lub wniosek do urzędu wskaż adres skrytki ePUAP jako elektroniczny adres zwrotny. Powiadomienia otrzymasz również na wskazany adres email.

2 POTWIERDŹ PROFIL ZAUFANY

Profil Zaufany to Twoje darmowe narzędzie, które umożliwia m.in. logowanie i składanie podpisu elektronicznego, dzięki któremu można załatwiać, określone sprawy urzędowe online, w serwisach administracji publicznej, bez wychodzenia z domu. Aby potwierdzić Profil Zaufany wypełnij prosty formularz. Następnie w ciągu 14 dni udaj się do dowolnego Punktu Potwierdzającego **z dowodem osobistym lub paszportem**. Używaj Profilu Zaufanego do logowania się do systemów

3 ZAŁATWIAJ SPRAWY PRZEZ INTERNET

Już ponad 1 mln osób korzysta z usług ePUAP. Możesz odbierać i wysyłać urzędową korespondencję elektronicznie. Każda wysyłka i odbiór są potwierdzane **Urzędowym Poświadczeniem Odbioru**, które jest równoważne z elektronicznym 'awizo'. Jeżeli dany urząd nie ma konkretnej usługi to zawsze możesz wysłać tzw. pismo ogólne z załącznikiem (np. skan opłaty). Każdy urząd jest zobowiązany do posiadania **Elektronicznej Skrzynki Podawczej**. Profil

> Formularz rejestracji Profilu Zaufanego w serwisie EPUAP

Chcę logować się przy użyciu zewnętrznego dostawcy tożsamości

* pola wymagane

Pierwsze imię *

Wpisz imię 

Drugie imię

Wpisz imię 

Nazwisko *

Wpisz nazwisko

Login *

jankowski 

Przy jego pomocy będziesz logować się do ePUAP

Hasło *

Wpisz hasło 

Co najmniej: 1 wielka litera, 1 mała litera oraz cyfra lub znak specjalny

E-mail *

Wpisz swój e-mail

Na ten adres będziesz otrzymywać powiadomienia

Powtórz e-mail *

Powtórz e-mail

Wymagane, aby móc przypomnieć hasło na maila

Numer PESEL *

0000000000

Konieczny do weryfikacji Twojej tożsamości

Nie posiadam numeru PESEL.

Gdzie pozyskać środki na działania lokalne (i nie tylko)?

Publiczne

- konkursy [Ministerstwa Kultury](#), [Ministerstwa Środowiska](#),
- fundusze dla organizacji pozarządowych (NGO) na [ngo.pl](#) i [Konkursy dla NGO](#),
- [fundusze na edukację](#).

Społeczne

- Serwisy zbiórek [Polak Potrafi](#), [Wspieram.to](#),

> Przykład zbiórki publicznej crowdfundingowej w portalu polakpotrafi.pl

Polak potrafi.pl  DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ ▾ KATEGORIE ▾ WESPRZYJ TEN PROJEKT 🔍 LOGOWANIE/REJESTRACJA 



30892 PLN
z 40000 PLN

234
Wspierający

19 dni
do zakończenia

◀ Udostępnij 👁 Obserwuj

+ Wespzyj ten projekt

Aby otrzymać środki, projekt musi osiągnąć minimum 100% finansowania (model "wszystko albo nic") do 08.09.2018 22:10

SIŁACZKI - fabularyzowany dokument o emancypantkach

 Wideo/film  Siłaczki  Polska

PROJEKT

AKTUALNOŚCI (7)

KOMENTARZE (3)

WSPIERAJĄCY (234)

O projekcie

Nagrody

Ludźmi iestęśm i ludzkich praw żadam! – przekonwała Kazimiera Buiwidowa.

> Przykład zbiórki publicznej celowej prowadzonej przez serwis Facebook

The screenshot shows a Facebook fundraising page for 'Kosmos dla Dziewczynek - z okazji urodzin'. The page features a large banner with the text 'WYNALAZKI' and the website 'www.kosmosdladziewczynek.pl'. Below the banner, the title 'Kosmos dla Dziewczynek - z okazji urodzin' is displayed, along with the description 'Zbiórka pieniędzy na Kosmos dla Dziewczynek' and 'prowadzona przez [user]'. A progress bar indicates that 657 zł out of 1000 zł has been raised, with a countdown timer showing 'Pozostał 1 tydzień'. The page also includes a 'Przeznacz datkę' button, 'Zaproś' and 'Udostępnij' buttons, and a 'Zaproszonym' section with 13 donors, 83 invited, and 2 sharers. A 'Twórcą' section shows the creator's profile and the date '24 sierpnia'. A 'Pytania na temat zbiórki pieniędzy' section contains a question: 'Jak można utworzyć urodzinową zbiórkę pieniędzy?'. The left sidebar shows the 'Zbiórki pieniędzy' category and a list of related fundraisers.

WYNALAZKI
www.kosmosdladziewczynek.pl

Kosmos dla Dziewczynek - z okazji urodzin
Zbiórka pieniędzy na Kosmos dla Dziewczynek
prowadzona przez [user]

Przeznacz datkę

Zaproszonym
13 darczyńcy, 83 zaproszeni, 2 udostępniających

Zaproszonym
+ Dodaj znajomego do kampanii zbiórki pieniędzy
Zaprosz

Twórcą
24 sierpnia

Pytania na temat zbiórki pieniędzy
Dowiedz się więcej
▶ Jak można utworzyć urodzinową zbiórkę pieniędzy?

Relacja
Niedługo urodziny, których jak co roku pewnie nie wyprawię, ale skoro już je mam, to życzę sobie, by Kosmos był dostępny dla wszystkich dziewczynek.

Progress: 657 zł / 1000 zł raised
Countdown: Pozostał 1 tydzień
Goal: Pomóż Katarzyna w osiągnięciu celu urodzinowego!

6.

**Podsumowanie
i zakończenia
szkolenia**

**Materiały ze szkolenia
i filmy instruktażowe znajdziesz
na stronie programu:**

jawiternecie.edu.pl/strefaedukacji

Ankieta na mecie

Wejdź na:

www.badania.koduj.gov.pl

i wypełnij ankietę:

Ankieta ewaluacyjna
działanie szkoleniowe z kompetencji cyfrowych
(3.1 POPC)

**Z jakimi refleksami,
wrażeniami kończę
szkolenie?**